

福州黎明职业技术学院 三年制广告艺术设计专业人才培养方案

专业代码： 550113

适用年级： 2025级

专业负责人： 江炜

制订时间： 2025年4月8日

系部审批人： 赵雅晶

系部审批时间： 2025年5月6日

学校审批时间： 2025年6月18日

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广告行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影摄像等岗位群的新要求，以培养“应用型”、“技术型”人才为导向，不断满足广告行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，培养适应数字时代需求的复合型设计人才，在强化学生的创意表达、技术应用与市场适应能力，并注重职业素养的提升。参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	广告业（725）
主要职业类别（代码）	专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	广告设计、广告策划、广告摄影、商业服务业的专业化设计服务、报社、杂志社、电视台大型网站等媒体单位、电商企业网页设计
职业类证书	photoshop图形图像处理专业职业能力证书 平面设计师职业资格证书

六、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，落实立德树人根本任务，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精

神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

七、培养规格

1、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

2、知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业技术知识

- 1) 掌握平面构成要素、色彩构成要素等基础知识。
- 2) 掌握平面设计版式的排版基本原理和运用。
- 3) 掌握平面设计软件的熟练使用。
- 4) 熟悉行业相关岗位服务流程和标准。
- 5) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。
- 6) 掌握招贴设计能力：具有广告创意、设计制作及创意能力；
- 7) 掌握VI企业视觉识别系统设计、印刷品设计制作能力；
- 8) 掌握书籍设计、商品包装等创意设计能力；
- 9) 掌握数字化影像制作、影视后期编辑和影视拍摄能力。

3、能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；
- 2) 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
- 3) 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；
- 4) 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
- 5) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
- 6) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
- 7) 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；
- 8) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
- 9) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
- 10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

(3) 方法能力

- 1) 具有阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本能力；
- 2) 具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力；
- 3) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- 4) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

八、课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程、职业能力课程和素质拓展课程。广告艺术设计专业课程体系如图1所示。

本专业课程主要包括公共基础课和专业平台课程，课程体系包括公共基础课、专业平台课程、职业能力课程、素质拓展课程，课程体系如图 1 所示。



图1广告艺术设计专业课程体系图

(二) 课程教学要求

1、公共基础课程

本专业开设了思想政治理论、体育与健康、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等公共基础必修课程。马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、语文、数学、外语（英语等）、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

公共基础课程教学要求如表2和表3。

表2 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
思政课程	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。着力提升学生的思想道德素质和法治素养，使学生能够坚定理想信念，厚植爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生充分认识中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格	32

		建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务等等专题内容的讲授，使学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决习近平新时代中国特色社会主义思想建设过程中出现的现实问题的能力；把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和习近平新时代中国特色社会主义思想伟大事业合格的接班人。	4 8
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。引导大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	3 2
	党史	提高学生思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观；增强党的观念、党员意识和执政意识，牢记党的宗旨，坚持立党为公、执政为民，清正廉洁、拒腐防变；严守党的纪律，在思想上政治上同党中央保持高度一致；继承和发扬党的优良传统和作风，保持共产党人的政治本色。	1 6

表3 通识课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
通识基础课程	大学英语（可选）	通过本课程学习，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	1 2 8
	大学语文（可选）	通过本课程学习，培养学生文学阅读想象力与再认识能力，提高学生审美情趣和文学鉴赏能力。同时，通过教学让学生掌握常用实用文书与文艺类文章的书写能力。	3 2
	大学数学（理工类必选）	通过本课程学习，使学生掌握必备的高等数学知识和应用技能，培养学生的抽象概括问题的能力、空间想象能力、逻辑推理能力、自学能力及分析问题和解决问题的能力。	3 2
	军事技能	通过军事技能的训练，使学生了解我国军事前沿信息，掌握基本的军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义和集体观念，加强组织纪律感，培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1 1 2
	军事理论	本课程教学内容以国防教育为主线，使大学生系统掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。深刻了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状、世界军事及我国周边安全环境，准确把握我国各时期国防和军队建设思想，增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，促进大学生综合素质的提高。	3 2
体育类课程	大学体育	以体育分项教学为组织形式，开展本课程学习，培养学生至少一项的体育技能及多元的体育能力（体育认知能力、体育科学锻炼能力、体育锻炼自我评价能力和终身体育能力等），使学生养成自觉运动及终身运动的习惯。	1 0 8
美育类课程	中华优秀传统文化	培养学生对中国传统文化的兴趣和热爱，通过学习，激发学生的文化情感，培养对传统文化的浓厚兴趣，增强文化自信，培养学生的道德品质和价值观。	1 6
	大学美育	学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容，学生会提高哲学视野和理论素养，学会用哲学的眼光来看待文学和艺术，并因此理解人类生活的价值追求和艺术创造；提高审美修养和艺术鉴赏力，理解日常生活的各种审美现象，从而提高自己的生存质量，充分悟知人的意义。	1 6
劳动教育类课	劳动教育	本课程通过劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养、自我管理、职场沟通以及职场提升等八个模块的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；使学生了解劳动在个人发展和社会进步中的作用，并掌握基本的劳动技能，培	6 4

程		养劳动纪律意识和集体意识，加强社会责任感与合作精神。	
信息技术教育类课程	信息技术	通过本课程学习，培养学生计算机应用能力、办公软件应用能力，提升学生信息素养及计算思维。	48
健康教育类	爱的教育	培养学生对家庭、学校、社会及人类的热爱和责任感，引导学生形成积极向上的人生态度，培养学生正确的爱的观念，以及对爱的含义及重要性。	16
	大学生心理健康教育	本课程以积极心理学为理论依托，以体验式教学为手段，集知识传授、心理体验与行为训练为一体，内容包含新生适应、自我认知、人际关系、恋爱心理、学习心理、情绪调节、对应挫折、健全人格、生命教育等。通过本课程学习，增强大学生的自我心理调适能力，帮助学生树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，促进大学生健康成长和全面发展，使学生学会尊重生命、理解生命的意义，肯定自我的生命价值，学会积极生存、健康生活与独立发展，并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享，获得身心的和谐，事业成功，生活幸福，从而实现生命质量的提升和自我生命的最大价值。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	针对高职生开设“就业与创业指导”课程。目的是要引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯、将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来。将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观，使其建立规避未来职业风险的主动意识，培养学生职业生涯规划的理念、传授制定职业生涯规划的方法，引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划设计，从而使学生在进入社会后、能够顺利开展和发展职业生涯。	32
	创新创业教育	通过“创新创业教育”课程教学，在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、创造思维等方面达到以下目标：——使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力。——种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	32
安全教育课程	国家安全教育	本课程旨在通过系统化的教学模块，使学生能够深入理解国家安全的内涵与外延，掌握维护国家安全的基本知识与技能，帮助学生理解国家安全的重要性，树立维护国家安全的责任感；通过课堂讲解传授国家安全的基本理论和知识，让学生了解国家安全的基本概念、法律法规及当前面临的挑战；通过实际案例帮助学生理解国家安全问题及其应对，提升学生识别和应对安全威胁的能力，掌握基本的防范措施；组织学生讨论，增强参与感和理解力，培养学生的爱国精神，增强民族自豪感和责任感。	16

2、专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：计算机辅助设计photoshop、三大构成、计算机辅助设计Adobe Illustrator、数字摄影、电视摄像与编辑（Premiere）等。

表4 专业基础课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
专业基础课程	计算机辅助设计photoshop	课程教学目标： 1、培养学生的审美能力，提升对色彩、构图、创意的感知与运用能力，使其在图像处理中能融入美学理念。 2、增强学生的时间管理与任务规划能力，使其能够在规定时间内高效完成 3、Photoshop 考证任务以及未来工作中的实际项目。 提升学生的问题解决能力，面对 Photoshop 操作中的各种问题能够独立思考、分析并找到解决方案。 教学内容：	48

		<p>1、Photoshop 基础入门</p> <p>2、工具与基本操作</p> <p>3、图层、蒙版与通道</p> <p>4、路径与形状</p> <p>5、图像色彩调整</p> <p>6、文字处理</p> <p>7、滤镜与特效</p>	
	三大构成	<p>课程教学目标：</p> <p>1、掌握点、线、面等基本造型元素的特性及运用方法</p> <p>2、学生系统掌握色彩的基本原理，包括色彩的属性色彩混合规律色彩对比关系以及色彩调和的方法，为色彩运用打下坚实的理论基础。</p> <p>3、通过大量的色彩观察、分析与实践训练，培养学生敏锐的色彩感知能力，能够准确判断和运用色彩，根据不同的设计主题和情感需求，合理搭配色彩，创造出具有感染力和表现力的色彩效果。</p> <p>培养学生色彩创意与审美素养提升学生的审美素养，使其能够在色彩运用中展现出较高的艺术品味。</p> <p>课程教学内容：</p> <p>1. 平面构成基本元素</p> <p>2. 形式美法则</p> <p>3. 构成形式</p> <p>4. 色彩理论基础</p> <p>5. 色彩调和</p> <p>6. 色彩情感与应用</p>	6 4
	计算机辅助设计Adobe Illustrator	<p>课程教学目标：</p> <p>1. 学生能够系统且全面地认识 Adobe Illustrator 软件的界面布局、各个菜单命令的功能及常用工具的使用方法。</p> <p>2. 掌握使用形状工具，精准控制色彩模式与颜色数值，熟练创建、编辑渐变效果，能够使用图案填充为设计增添独特元素。</p> <p>3. 熟练掌握文字工具的使用，能够设置文字的字体、字号、颜色、字间距、行间距等属性，灵活进行文字排版，包括沿路径排版、区域文字排版等，并能将文字转换为图形进行创意设计</p> <p>4. 了解图层、蒙版、编组等功能的概念与作用，能够合理运用这些功能对设计元素进行组织与管理。</p> <p>根据不同的应用场景选择合适的文件格式与导出参数，确保文件在不同平台与软件中的兼容性与可编辑性。</p> <p>课程教学内容：</p> <p>1、软件界面与基础操作</p> <p>2、工具介绍与使用</p> <p>3、图形绘制与编辑</p> <p>4、色彩与填充</p> <p>5、文字处理与排版</p> <p>6、图层、蒙版与特效</p>	4 8
	数字摄影	<p>课程教学目标：</p> <p>1、掌握摄影器材基本结构，工作原理和主要性能，学会操作、使用和维护；</p> <p>2、了解数码照相机的原理，掌握数码照相机的操作、使用，了解常见的数码输入输出设备；</p> <p>3、掌握曝光与测光原理，能够在各种光线条件下使用适当的测光技巧，拍摄出曝光准确的照片；</p> <p>4、培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。</p> <p>课程教学内容：</p> <p>1. 现代摄影的范畴与社会功能；</p> <p>2. 数码相机的结构性能与使用</p> <p>3. 摄影技术技法；</p> <p>4. 自然光的运用；</p> <p>5. 摄影构图</p> <p>6. 室内人工章光的运用基础；</p> <p>7. 室内人像摄影初步</p> <p>8、常见题材的拍摄数字图像后期处理基础</p>	4 8

	电视摄像与编辑 (Premiere)	<p>课程教学目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用 Premiere 软件完成视频的剪辑工作, 包括素材导入与管理、剪辑点的选择、转场效果的应用、色彩校正、音频编辑、特效合成等, 制作出具有一定艺术水准和叙事逻辑的视频作品。 2. 培养学生的创意策划能力, 能够根据主题需求, 独立完成视频作品的创意构思、脚本撰写和分镜头设计。 3. 提升学生的团队协作能力, 在小组项目中, 能够与团队成员有效沟通、分工合作, 共同完成影视制作任务。 <p>课程教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生全面了解电视摄像的基本原理、构图法则、光线运用、运动摄像技巧等理论知识。 2. 掌握 Premiere 软件的界面布局、基础操作、核心功能模块 (如剪辑、调色、音频处理、特效添加等) 的工作原理和操作方法。 3. 熟悉影视制作的基本流程, 包括前期策划、拍摄、后期剪辑、成片输出等环节。 4. 能够熟练操作摄像机, 根据不同的拍摄主题和场景, 合理运用构图、光线、运动摄像等技巧, 拍摄出高质量的视频素材。 	4 8
--	--------------------	---	--------

(2) 专业核心课程

主要包括: VI设计、包装设计、书籍装帧、影视短片制作、UI设计、招贴设计

表5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	VI设计课程涉及	<p>调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务。② 完成品牌理念识别 (MI) 的构思与文案撰写。③ 完成品牌行为识别 (BI) 的构思与文案撰写。④ 完成品牌视觉识别 (VI) 的构思与设计, 其中包括标识、字体、图形图像的构思与设计。⑤ 完成品牌视觉识别 (VI) 系统的应用延展设计。⑥ 完成品牌形象传播物料, 如品牌画册、品牌形象宣传片、品牌形象网站的设计与制作。⑦ 品牌形象管理制度, 如品牌形象识别管理手册的制订、监督与检查与监督</p>	<p>教学内容: 品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法。 教学要求: 学习和了解品牌识别系统设计的知识、设计方法。运用上述知识, 综合使用不同的计算机辅助软件, 完成一个品牌/企业形象的设计, 掌握品牌识别系统设计相关知识和技能。</p>
2	包装设计	<p>① 调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。② 选择包装材料、包装结构、包装容器。③ 完成包装装潢、包装造型、包装结构设计制作。④ 检测与评价包装设计</p>	<p>教学内容: 包装设计的基本概念、创意、设计方法、材料、工艺、流程等。教学要求: 学习和了解包装设计的基本知识、设计方法, 运用计算机辅助软件设计与制作商品包装, 掌握包装设计相关知识和技能。</p>

3	书籍装帧	① 分析目标受众与设计任务。② 设计创意书籍出版物版面、页面、封面。③ 使用多种计算机软件进行书籍出版物的创意及编排设计。④ 选择书籍作品的发布媒体与发布格式。⑤ 进行书籍设计作品的发布	教学内容：书籍出版物设计的基本知识，设计方法、设计技术、发布媒体与格式等。版式设计的视觉原理、版面构成的基本形式、图片的版式设计、文字的版式设计、图文结合版式设计等。教学要求：学习和了解书籍出版物设计的知识和方法；使用软件进行书籍作品的排版，出版物设计与发布；掌握书籍出版物设计知识和技能。
4	影视短片制作	① 进行市场调研，分析受众和设计任务。② 进行视频广告创意。③ 完成视频广告脚本撰写。④ 完成视频广告素材采集与拍摄准备。⑤ 进行视频广告拍摄。⑥ 完成视频广告编辑与后期制作。⑦ 视频广告发布	教学内容：影视广告拍摄与制作的流程、方法，数码摄像机的使用，视频编辑与制作工具的使用。教学要求：学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视频广告创意设计与制作；掌握视频广告设计知识和技能；运用数码相机采集视频素材，对视频片头进行创意设计，并完成视频的编辑与后期制作。
5	UI设计	进行市场调研、分析用户。② 完成对电商进行信息内容、架构、视觉、UI交互方面的设计构思。③ 绘制电商设计草图。④ 使用多种计算机软件制作电商原型。⑤ 完成电商的测试和发布	教学内容：网络用户需求分析、UI 交互设计的策划、ICON 矢量图绘制等。教学要求：学习和了解UI设计知识和技能；运用界面制作软件完成商务类网站的设计制作；掌握UI设计知识和技能。
6	招贴设计	① 分析广告设计工作单及相关资料，明确平面广告设计任务与目标。② 进行平面广告构思、创意。③ 进行平面广告绘制。④ 使用计算机软件进行平面广告设计修改。⑤ 进行平面广告的制作、监督与检查	教学内容：平面广告设计的基本概念、形式、创意方法、设计方法、制作流程等。教学要求：学习和了解平面广告设计知识、设计方法，结合课堂内容，学习和运用计算机辅助软件进行字体、图形、海报、商业插画等平面广告的创意、设计与制作，掌握平面广告设计相关知识和技能。

(3) 专业拓展课程

主要包括：平面图像处理—PS高手、影视剪辑、广告文案写作

表6专业拓展课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
专业拓展课程	平面图像处理—PS高手	课程教学目标： 通过实际操作案例，培养学生的动手实践能力和问题解决能力。在面对各种图像问题时，学生能够独立思考，运用所学知识和技能尝试不同的解决方案，不断积累实践经验，提高解决实际问题的能力。 课程教学内容： 1、认识 Adobe Photoshop 软件各类调板的功能和使用方法。	3 2

	<p>2、深度理解图层、蒙版、通道、路径等 PS 核心概念，清晰掌握它们的原理及相互之间的关系。</p> <p>3、熟练掌握图像的基本编辑技巧。并运用这些技能对图像进行常规处理，以满足不同场景下的图像优化需求。</p> <p>能够综合运用所学工具和技巧，完成图像的合成、抠图、调色等较为复杂的任务。</p>	
影视剪辑	<p>课程教学目标：</p> <p>1、培养学生敏锐的剪辑鉴赏能力，使其能够从专业角度剖析影片剪辑的优点与不足，总结剪辑规律与技巧。</p> <p>2、培养学生组织多样化的课堂实践活动和小组项目，引导学生在实际操作中不断尝试与探索，积累剪辑经验，提升解决实际剪辑问题的能力，学会根据不同的主题和风格要求制定个性化的剪辑方案。</p> <p>3、鼓励学生进行自我反思与互评，在交流与反馈中不断优化自己的剪辑作品，逐步形成独立思考 and 批判性思维，提高自我提升的意识与能力。</p> <p>课程教学内容：</p> <p>1、了解影视剪辑的基础概念。包括但不限于剪辑点、镜头组接、蒙太奇手法等，确保学生能清晰阐述每个概念的内涵与外延。</p> <p>2、熟练掌握一款主流剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等）的操作界面、工具使用以及各类功能，能独立完成素材导入、剪辑、添加特效、字幕制作、音频处理等基本操作流程。</p> <p>3、精准识别不同景别（全景、中景、近景、特写等）和镜头运动（推、拉、摇、移等）所传达的信息与情感，学会根据影片需求合理选择和组接镜头，以实现特定的叙事与表意功能。</p>	3 2
广告文案写作	<p>课程教学目标：</p> <p>1、让学生全面了解广告文案的基本概念、构成要素以及在广告传播中的核心地位。掌握不同类型广告文案（如平面广告文案、影视广告文案、网络广告文案等）的特点与差异。</p> <p>2、熟悉广告行业相关法律法规和道德准则，确保广告文案创作符合规范，避免法律风险。</p> <p>3、深入理解消费者心理和行为模式，知晓如何运用心理学原理吸引消费者注意力、激发兴趣、建立信任并促使购买行动。</p> <p>4、认识市场调研在广告文案写作中的重要性，掌握基本的市场调研方法与信息收集渠道，学会分析市场数据以支撑文案创作</p> <p>课程教学内容：</p> <p>1、广告文案概述</p> <p>2、广告文案的构成要素</p> <p>3、广告文案的类型</p> <p>4、广告相关法律法规解读</p> <p>5、消费者心理与市场调研</p> <p>6、广告文案创意构思</p> <p>7、不同媒介的广告文案写作</p>	3 2

3、实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行广告设计项目实训、UI设计项目实训、包装设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在福州雄胜印刷有限公司、福州中科智汇数字科技有限公司等相关企事业单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间加强学生职业理想、

职业道德、从业创业知识指导教育，把按照教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

3) 岗位实习地点

表11校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州品诚文化传播	广告设计	第三学期	10
2	福建兴华东景观设计有限公司	广告设计	第三学期	10
3	英迈数码科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
4	福州中科智汇数字科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
5	福州梦维数字科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
6	福州雄胜印刷有限公司	顶岗实习	第五学期	10
7	福州金山包装有限公司	顶岗实习	第五学期	10

4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；

良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

4、毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教学理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计2学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

（1）毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、确定设计主题与定位、绘制设计方案、设计实施与后期制作、毕业设计制作与研究（调研报告）等阶段性内容。

毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

（2）课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3-5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引

导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

（3）考核办法

毕业设计考核有三个阶段组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、文献收集、方案设计、方案制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，通过各阶段毕业设计实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

第一阶段：毕业设计初期考核。老师指导学生确定选题，及时解答和处理学生提出的有关问题；学生与指导老师共同探讨设计方案所需的资料及运作方法，为设计初步做准备；引导学生查阅相关的文献资料，并提交设计大纲。设计大纲经指导老师审核合格就进入下一阶段；若评为不及格，限期更改。

第二阶段毕业设计中期考核：教师根据毕业设计任务书内容，进行毕业设计中期情况检查，对于学生设计方案中存在的问题进行解答；结合指导老师所提供的意见进一步完成毕业设计。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的40%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的60%，评分小组若评为及格及以上，此设计设计方案提交系存查，作为下一阶段毕业设计制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

第三阶段毕业设计终期考核评定：指导教师依据毕业设计最后完成要求进行检查，并完成设计评定与相关收尾工作。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的40%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的60%，最后综合成绩作为毕业设计成绩。成绩不及格者，限期更改。

5、相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、包装设计中绿色环保材料、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；可开设图形样式设计、非遗技能等特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（三）学时安排

总学时2692学时，每16~18学时折算1学分，其中，公共基础课总学时占总学时的31.5%。实践性教学学时占总学时的63.08%，其中，实习时间累计一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的10.69%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。岗位实习24周，共计624学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如下表所示。（详细学分、学时分布见附录相关表格）

表7 广告艺术设计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占比%	实践性教学学时占比%
2692	146	学时：848	学时：288	学时：1698
		占比：31.5%	占比：10.69%	占比：63.08%

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构（根据自己专业填写）

为满足教学工作的需要，本专业生师比18:1。“双师型”教师占专业课教师数比例专业标准里一般不低于72%，高级职称专任教师的比例专业标准里不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2、专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握广告艺术设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。）

3、专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有广告艺术设计、视觉传达、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表8 专任教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	赵雅晶	系主任/副教授	室内设计	是
2	江炜	教研室主任/副教授	艺术设计	是
3	陈凤珍	专任教师/讲师	艺术设计	是
4	翁玲燕	专任教师/讲师	广告学	是
5	廖春娥	专任教师/助教	艺术设计	是
6	谢征仪	专任教师/见习助教	广播电视编导	是
7	吴艺敏	实验员	旅游管理	否
8	陈灵风	专任教师/讲师	艺术设计	是
9	周增强	专任教师/讲师	艺术设计	是
10	林淑容	专任教师/讲师	艺术设计	是

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表9 兼职教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	谢祥灯	兼职教师	摄影摄像	是
2	苏城鹏	兼职教师	视觉传达设计	否
3	陈秋虹	兼职教师	艺术设计	否
4	朱晓辉	兼职教师	广告设计与制作	是

十、教学条件

（一） 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1、 专业教室基本要求

多媒体教室共 12 间，教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、 校内外实验、实训场所基本要求

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，多媒体教室、摄影棚，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。校外建有7家实训基地。

表10广告艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	摄影棚（教学楼B714）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1、电视摄像与编辑 2、数字摄影技术 3、影视短片制作		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	爱图仕柔光箱	2件	
2	八角柔光箱	2件	
3	四角柔光灯箱	4件	
4	影视灯	8件	
5	灯架	8件	
6	背景架	2件	
7	背景板	2件	
8	摄影台	2件	
9	束光罩	1件	
10	雷达罩	2件	
11	蜂巢套件	5套	
12	反光板	1件	
13	世光测光表	2件	
14	触发器	9件	
15	双开门铁皮柜	2件	

实训室名称	多媒体教室	基本面积要求	50m ²
支撑实训项目	三大构成、字体设计、VI设计、包装设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规桌椅	50个工位	
2	多媒体教学投影设备	1套	

实训室名称	画室	基本面积要求	50m ²
支撑实训项目	素描、色彩写生		

序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规画架，座椅	50个工位	
2	多媒体教学投影设备	1套	
3	石膏，绘画模型	一组	

实训室名称	计算机辅助设计实训室	基本面积要求	50m2
支撑实训项目	计算机辅助设计（c4d）、计算机辅助设计（photoshop）、计算机辅助设计（AI）商业插画、版式设计、书籍装帧设计、计算机辅助设计（AE）、计算机辅助设计（pR）		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	计算机安装C4D、AE、PS、AI、PR、	50台	
2	多媒体教学投影设备	1套	

实训室名称	贵重仪器室（综合楼331）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术 3. 毕业设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	万德福干燥箱	3套	
2	尼康相机	10台	
3	佳能相机	7台	
4	相机稳定器	3台	
5	手机稳定器	3台	
6	电动滑轨	1件	
7	索尼摄像机	7台	
8	利拍三脚架	5件	
9	索尼三角架	1件	
10	尼康散光灯	1件	
11	新闻灯	2件	
12	影室灯	3件	
13	补光灯	11件	
14	曼福图三脚架+云台	1套	
15	功放	1台	
16	索尼投影仪	1台	

17	松下投影幕布	1件	
18	苹果电脑	3台	
19	戴尔塔式图形工作站	4台	
20	无人机	2台	

表11校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州品诚文化传播	广告设计	第三学期	10
2	福建兴华东景观设计有限公司	广告设计	第三学期	10
3	英迈数码科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
4	福州中科智汇数字科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
5	福州梦维数字科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
6	福州雄胜印刷有限公司	顶岗实习	第五学期	10
7	福州金山包装有限公司	顶岗实习	第五学期	10

3、 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等文件要求，对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供平面广告设计、包装设计、数字出版物设计、视频广告设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、 教材选用基本要求

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本、思想政治理论课教材必须使用国家统编教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效率。

2、 图书文献配备基本要求

图书文献80万册，配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告艺术设计、广告策划、广告文案、市场销售、市场调研等相关专业的原来、方法作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新形态的图书文献。

3、 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学方法和学习评价

（一） 教学方法（根据本专业实际情况填写）

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

1. 项目式教学：以实际案例或是赛事课题为教学案例学生在教师指导下独立完成广告作品的设计、制作和展示。通过独立完成项目，学生可以学会独立思考，从而提高其创造力和设计水平。这种教学方式可以使学生更加深入地了解广告设计的实际运作流程，从实践中学习和掌握广告设计的技巧和方法。

2. 案例教学：案例教学通过展示成功或失败的广告案例，让学生分析其中的成功或失败原因，进一步提高学生的市场意识和营销思维。这种方法有助于学生在理论学习的基础上，结合实际案例进行深入分析，增强对广告设计的理解和应用能力。

3. 实验教学：实验教学注重让学生在实操过程中掌握广告艺术设计的原理和技巧。通过亲自动手，学生可以更直观地了解广告设计的各个环节，提高其实际操作技能。

（二）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1、学校和系部建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校和系部完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等

制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业条件

1、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表12 毕业要求表

1	学分要求	毕业总学分	思政课程	通识课程	专业课程	职业能力及素质拓展课程
	广告艺术设计专业	146学分	10学分	37学分	91学分	8学分
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。				
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足要求				

2、学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养，交流沟通和团队协作能力，就业能力和创业能力，并对接教育部“1+X”职业技能等级证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等按照规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表13 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程岗位实习	-
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3
英语等级证书	全国英语等级考试四级成绩合格	等级证书	大学英语	8
	全国英语等级考试六级成绩合格			

职业资格证	证书有效期内	职业资格 证书	根据考试科 目覆盖的知 识与技能，置换对应的1门课程	2-4
行业技能等级证书	Photoshop图形图像专业处理	职业资格 证书	Photoshop图形图像专业处理	2-4
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获 奖文 件、 证书	创新创业类 课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
专业技能竞赛	1、全国高校数字艺术设计大赛 2、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展 大学生广告设计大赛	获奖证书	根据考试科 目覆盖的知 识与技能，置换对应的课程（国家级3门课程，省级2门课程，市级1门课程）	6-12
	1、福建省职业技能大赛 2、全国高校数字艺术设计大赛 3、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展 4、大学生广告设计大赛			4-8
	地市级			2-4
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员 学生本人参加体育比赛获得前三名（市级以上）	证书获奖文件及证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业，取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	顶岗实习、创新创业就业课程	-

注：参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

十三、 继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

（一）专业技能的继续学习的渠道

广告艺术设计专业技能的继续学习，可以通过多种渠道进行，以便不断提升自己的设计能力和适应行业发展的需求。以下是一些主要的学习渠道：

- 1) 高等院校进修课程
- 2) 在线学习平台
- 3) 专业培训机构
- 4) 互联网资源自主学习。

（二）提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：视觉传达设计、数字媒体艺术、广告艺术设计等。

十四、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训(学科实训)	综合实训(岗位实习等)	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	76	0	24	2	4	14	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

内 容	学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时比例	
				课程实训	专项实训	综合实训		
公共基础课程	思政课程	10	176	156	20	0	0	6.54%
	通识必修课程	33	608	330	278	0	0	22.59%

	通识选修课程	4	64	8	56	0	0	2.38%
专业课程	专业基础课程	19	304	120	184	0	0	11.29%
	专业核心课程	66	1316	212	412	16	676	48.89%
	专业拓展课程 (选修)	6	96	40	56	0	0	3.57%
职业能力课程 (选修)	职业能力模块	4	64	64	0	0	0	2.38%
素质拓展课程 (选修)	素质拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.38%
合 计		146	2692	994	1006	16	676	100%
百分比				36.92%		63.08%		

广告艺术设计专业理论与实践教学学时、学分分配表

(三) 教学进程表

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A / B / C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/C (考 试 课 / 考 查 课)	核心课程		
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三					
											上	下	上	下	上	下				
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)									
20	20	20	20	20	20															
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			32	16					S		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32					32						S	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48					16	32					S	
		4	形势与政策	800011	A	1	32	32					8	8	8	8			C	
		5	党史	20210904	B	1	16	12	4				16						C	
		小计					10	176	156	20			72	88	8	8			C	
公共基础课程	通识必修课程	6	大学体育	20210903	B	7	112	14	98			32	32	32	16			C		
		7	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16					C		
		8	职业发展与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16			C		
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32				C		
		10	大学美育概论	20220901	B	1	16	12	4					16				C		
		11	中华优秀传统文化	20220143	B	1	16	12	4						16			C		

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
				上							下	上	下	上	下	教学周数（包含专项、综合实训及考试周）		
				A / B / C			20	20	20	20	20	20						
通识选修课程	12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32						C	
	13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112						C	
	14	劳动教育	202301011	A	1	16	16				16						C	
	15	爱的教育	20240520	A	1	16	16				16						C	
	16	国家安全教育	20041001	A	1	16	16					8	8				C	
	17	信息技术	20240521	B	3	48	16	32			48						C	
	18	大学英语	20250301	A	8	128	128				32	32	32	32			S	
	小计（还未加数、信息）					33	608	330	278	0	0	320	80	120	88	0	0	
	19	大学语文（限选）	22030101	A	2	32	32	0				32						S
	20	生命教育类		B	1	16	8	8				16						C
	21	劳育类		C	3	48	0	48				16	16	16				C
	22	美育类		B	1	16	8	8					16					C
	23	人工智能教育类		B	1	16	8	8				16	16					C
	小计					4	64	8	56	0	0	0	32	16	16	0	0	
	公共基础课程合计					47	848	494	354	0	0	392	200	144	112	0	0	
	专业课程	专业基础课程	24	计算机辅助设计photoshop	25060201	B	2	32	12	20			32					
			25	数字摄影技术	25060202	B	3	48	20	28			48					
			26	三大构成	25060203	B	4	64	24	40			64					
27			计算机辅助设计Adobe Illustrator	25060204	B	3	48	20	28			48						
28			photoshop考证培训	25060205	B	4	64	24	40				64					
29			电视摄像与编辑（Premiere）	25060206	B	3	48	20	28				48					
小计					19	304	120	184			192	112						
专		30	招贴设计	25060207	B	3	48	20	28				48					

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型		学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
				A / B / C	学			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
												上	下	上	下	上	下			
												教学周数（包含专项、综合实训及考试周）								
20	20	20	20	20	20															
业 核 心 课 程	31	影视后期特效与音频处理 (AfterEffects)	25060208	B	3	48	20	28					48							
	32	计算机辅助设计CIME4D	25060209	B	3	48	20	28				48								
	33	字体标志设计	25060210	B	3	48	20	28				48								
	34	广告剧本创作与制作	25060211	B	4	64	24	40				64								
	35	书籍装帧	25060212	B	3	48	20	28				48								
	36	UI界面设计	25060213	B	4	64	24	40				64								
	37	影视短片制作	25060214	B	4	64	24	40				64								
	38	UI项目实训	25060215	c	3	48	0	48				48								
	39	包装设计	25060216	B	3	48	20	28				48								
	40	VI设计	25060217	B	3	48	20	28				48								
	41	广告设计实训	25060218	C	3	48	0	48				48								
	42	毕业设计	25060219	C	2	52	0	0		52				52			C			
	43	岗位实习	25060220	C	24	624	0	0		624					156	468	C			
	44	毕业教育	25060221	C	1	16				16						16	C			
小计						66	1316	212	412	16	676		96	272	256	208	484			
专 业 拓 展 课 程 (含 选 修)	45	商业插画	25060222	B	3	48	20	28				48								
	46	MG动画制作	25060223	B	3	48	20	28				48								
	47	广告策划	25060224	B	3	48	20	28				48								
	48	网页设计	25060225	B	3	48	20	28				48								
	小计						6	96	40	56				48	48					
职	49	广告文案写作	25060226		2	32	32								32					

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型		学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
				A / B / C	理论教学			课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C		
											上	下	上	下	上	下			
											教学周数（包含专项、综合实训及考试周）								
20	20	20	20	20	20														
业能力课程 (限选)	业能力模块 (广告方向)	50	影视剪辑	25060227		2	32	32							32				
		51	平面图像处理—PS 高手	25060228		2	32	32							32				
		小计				4	64	64							64				
素质拓展课程 (选修课)	52	AIGC新媒体短视频创作	25060229	A	2	32	32					32						C	
	53	“人人爱上H5”—数字广告设计	25060230	A	2	32	32					32						C	
	54	AI新技术	25060231	A	2	32	32						32					C	
	55	有趣的平面广告设计	25060232	A	2	32	32						32					C	
	小计				4	64	64					32	0	32	0				
合计					146	2692	994	1006	16	676	616	456	496	368	272	484			
执笔人(签章)				专业带头人(签章)							院系审核(签章)								

注：集中实践教学周（含岗位实习）每周以26学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

培养方案(微)调整审批表

专业名称: 适用年级(班级):

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字: _____ 年 月 日											
系部意见	签字: _____ 年 月 日											
教务处意见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字: _____ 年 月 日											