

福州黎明职业技术学院

三年制数字媒体艺术设计专业人才培养方案

专业代码： 550103

适用年级： 2025 级

专业负责人： 钱群

制订时间： 2025 年 4 月 16 日

系部审批人： 赵雅晶

系部审批时间： 2025 年 5 月 6 日

学校审批时间： 2025 年 6 月 18 日

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字媒体平面艺术设计、动画设计制作、数字合成等岗位（群）的新要求，不断满足数字创意行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、动画设计制作、数字合成
职业类证书	数字创意建模、动画制作、数字影视特效制作、新媒体运营

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗

敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、动画设计制作、数字合成工作的高技能人才。

七、培养规格

1、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

2. 知识要求

(1) 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握数字媒体平面艺术设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

3. 能力要求

(1) 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

(2) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(4) 掌握体育运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(5) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(6) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、 课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程、职业能力课程和素质拓展课程。数字媒体艺术设计专业课程体系如图1所示。



图 1 数字媒体艺术设计专业课程体系图

(二) 课程教学要求

1、 公共基础课程

本专业开设了思想政治理论、体育与健康、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等公共基础必修课程。马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、外语（英语等）、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

公共基础课程教学要求如表2和表3。

表 2 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
思政课程	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。着力提升学生的思想道德素质和法治素养，使学生能够坚定理想信念，厚植爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生充分认识中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务等等专题内容的讲授，使学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决习近平新时代中国特色社会主义思想建设过程中出现的现实问题的能力；把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和习近平新时代中国特色社会主义思想伟大事业合格的接班人。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。引导大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	32
	党史	提高学生思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观；增强党的观念、党员意识和执政意识，牢记党的宗旨，坚持立党为公、执政为民，清正廉洁、拒腐防变；严守党的纪律，在思想上政治上同党中央保持高度一致；继承和发扬党的优良传统和作风，保持共产党人的政治本色。	16

表 3 通识课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
通识基础课程	大学英语 (可选)	通过本课程学习，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	128
	大学语文 (可选)	通过本课程学习，培养学生文学阅读想象力与再认识能力，提高学生审美情趣和文学鉴赏能力。同时，通过教学让学生掌握常用实用文书与文艺类文章的书写能力。	32
	大学数学 (理工类必选)	通过本课程学习，使学生掌握必备的高等数学知识和应用技能，培养学生的抽象概括问题的能力、空间想象能力、逻辑推理能力、自学能力及分析问题和解决问题的能力。	32

	军事技能	通过军事技能的训练,使学生了解我国军事前沿信息,掌握基本的军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义和集体观念,加强组织纪律感,培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	112
	军事理论	本课程教学内容以国防教育为主线,使大学生系统掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。深刻了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状、世界军事及我国周边环境,准确把握我国各时期国防和军队建设思想,增强学生的国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,促进大学生综合素质的提高。	32
体育类课程	大学体育	以体育分项教学为组织形式,开展本课程学习,培养学生至少一项的体育技能及多元的体育能力(体育认知能力、体育科学锻炼能力、体育锻炼自我评价能力和终身体育能力等),使学生养成自觉运动及终身运动的习惯。	108
美育类课程	中华优秀传统文化	培养学生对中国传统文化的兴趣和热爱,通过学习,激发学生的文化情感,培养对传统文化的浓厚兴趣,增强文化自信,培养学生的道德品质和价值观。	16
	大学美育	学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容,学生会提高哲学视野和理论素养,学会用哲学的眼光来看待文学和艺术,并因此理解人类生活的价值追求和艺术创造;提高审美修养和艺术鉴赏力,理解日常生活的各种审美现象,从而提高自己的生存质量,充分悟知人的意义。	16
劳动教育类课程	劳动教育	本课程通过劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养、自我管理、职场沟通以及职场提升等八个模块的学习,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度;使学生了解劳动在个人发展和社会进步中的作用,并掌握基本的劳动技能,培养劳动纪律意识和集体意识,加强社会责任感与合作精神。	64
信息技术教育类课程	信息技术	通过本课程学习,培养学生计算机应用能力、办公软件应用能力,提升学生信息素养及计算思维。	48
健康教育类	爱的教育	培养学生对家庭、学校、社会及人类的热爱和责任感,引导学生形成积极向上的人生态度,培养学生正确的爱的观念,以及对爱的含义及重要性。	16
	大学生心理健康教育	本课程以积极心理学为理论依托,以体验式教学为手段,集知识传授、心理体验与行为训练为一体,内容包含新生适应、自我认知、人际关系、恋爱心理、学习心理、情绪调节、对应挫折、健全人格、生命教育等。通过本课程学习,增强大学生的自我心理调适能力,帮助学生树立自助、求助意识,学会理性面对困难和挫折,促进大学生健康成长和全面发展,使学生学会尊重生命、理解生命的意义,肯定自我的生命价值,学会积极生存、健康生活与独立发展,并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享,获得身心的和谐,事业成功,生活幸福,从而实现生命质量的提升和自我生命的最大价值。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	针对高职生开设“就业与创业指导”课程。目的是要引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯、将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来。将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观,使其建立规避未来职业风险的主动意识,培养学生职业生涯规划的理念、传授制定职业生涯规划的方法,引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划设计,从而使学生在进入社会后、能够顺利开始和发展职业生涯。	32
	创新创业教育	通过“创新创业教育”课程教学,在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、创造思维等方面达到以下目标:——使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生了解创造思维,锻炼学生创新创业思维方式,培养学生创新创业精神,增强学生团队协作能力,提高学生综合素质和创业就业能力。——种下创新创业种子,使学生树立科学的创新创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。	32
安全教育课程	国家安全教育	本课程旨在通过系统化的教学模块,使学生能够深入理解国家安全的内涵与外延,掌握维护国家安全的基本知识与技能,帮助学生理解国家安	16

		全的重要性，树立维护国家安全的责任感；通过课堂讲解传授国家安全的基本理论和知识，让学生了解国家安全的基本概念、法律法规及当前面临的挑战；通过实际案例帮助学生理解国家安全问题及其应对，提升学生识别和应对安全威胁的能力，掌握基本的防范措施；组织学生讨论，增强参与感和理解力，培养学生的爱国精神，增强民族自豪感和责任感。	
--	--	---	--

2、专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：影视编导创作、速写、平面构成、色彩构成、Photoshop考证1、Photoshop考证2。

表 4 专业基础课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
专业基础课程	影视编导创作	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解影视编导的核心概念、叙事结构及视听语言的基本规律； 2. 培养故事构思、人物塑造、剧本撰写及分镜头脚本设计的综合创作能力； 3. 掌握镜头调度、场面控制及演员指导技巧，提升影视作品的艺术表现力； 4. 了解影视创作的前期策划、中期拍摄、后期制作全流程协作规范； 5. 结合市场案例与行业标准，培养商业思维与创新意识，增强职业竞争力。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视叙事理论、类型片特征、视听语言（构图、色彩、声音）解析； 2. 故事创意挖掘、剧本结构（三幕式、非线性）、对白写作； 3. 镜头语言设计（景别、运动）、场面调度、演员沟通与现场拍摄管理； 4. 经典影视作品分析、短片创作项目及行业导师实战经验分享。 	32
	速写	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解人物速写的概念、核心要素（动态、比例、结构）及表现形式（线描、明暗等）； 2. 培养快速捕捉人物动态特征、神态及细节的敏锐观察力，强化形象记忆与概括能力； 3. 熟练运用线条、构图、比例等技法，准确表现人物形体与动态的流畅性和生动性。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 速写定义、功能、工具材料（铅笔、炭笔、钢笔等）及基本观察方法； 2. 人体结构（头身比例“站七坐五盘三半”）、骨骼与肌肉动态规律； 3. 静态与动态人物速写的捕捉方法，如重心、动作衔接及线条简化原则； 4. 线条的轻重、虚实处理，以及画面疏密、节奏的构图设计。 	48
	平面构成	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解平面构成的概念、形态要素及形式美法则； 2. 培养在二维空间中运用元素进行组合、造型的实践能力，强化设计思维与创新意识； 3. 了解平面构成在视觉传达、环境设计等领域的实际应用，增强跨领域设计迁移能力； 4. 结合传统艺术元素，培养文化自信与家国情怀，推动传统与现代设计的融合。 	48

		<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平面构成的定义、发展历史及与设计学科的关系； 2. 点、线、面的性质、分类及其在二维空间中的构成方法； 3. 和谐、对比、平衡、节奏等原则的解析与实践应用； 4. 规律性构成（重复、渐变、发射）与非规律性构成（特异、对比、密集）的设计方法； 5. 结合案例分析，完成从基础元素到复杂构图的创作，强调创新思维与技法表现。 	
	色彩构成	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解色彩属性（色相、明度、纯度）、色彩体系（如孟塞尔、PCCS）及基本配色原理； 2. 培养运用对比、调和、节奏等手法进行色彩组合与情感表达的实践能力； 3. 通过色彩心理学分析，增强对色彩情感、象征意义及视觉效果敏感度； 4. 结合传统色彩文化（如中国五色体系），实现传统美学与现代设计的创造性转化。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩的物理属性、色彩三要素、色彩混合规律及色彩体系解析； 2. 色相对比、明度对比、纯度对比及调和法则（类似色、互补色等）； 3. 色彩的情感象征、冷暖感知、视觉错觉及文化差异性分析； 4. 色调分类（鲜色调、灰色调等）、流行色趋势与主题性配色方案设计。 	48
	Photoshop 考证 1	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练运用 Photoshop 基础工具与核心功能（如选区、图层、蒙版、通道等），满足考证技能要求； 2. 掌握图像调整、修复、合成等关键技术，具备人像修饰、色彩校正等实操能力。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 软件安装、工作界面布局、文件操作（新建/保存/导出）及快捷键使用； 2. 选区工具、图层管理、蒙版与通道应用、文字编辑及路径绘制。 	48
	Photoshop 考证 2	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Photoshop 认证考试大纲及评分标准，针对性强化高频考点与操作规范； 2. 通过模拟试题训练，培养考试时间管理、操作流程优化及问题快速解决能力。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩模式调整（RGB/CMYK）、图像修复（污点修复、仿制图章）、人像精修（磨皮、液化）； 2. 滤镜特效制作（模糊、锐化）、动态图像处理（GIF 制作）、批处理与自动化操作； 3. 历年真题解析、模拟考试流程演练、常见错误规避与评分要点分析。 	48

（2）专业核心课程

主要包括：Maya软件基础、电视摄像与编辑、三维动画、二维动画、影视后期编辑与合成制作（AE）、影视短片创作。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	-----------	----------	-----------

1	Maya 软件基础	<ul style="list-style-type: none"> ① 完成三维模型设计与基础建模。 ② 实现材质与贴图的艺术化表达。 ③ 掌握角色绑定与基础动画制作。 ④ 完成灯光渲染与场景氛围构建。 	<p>教学内容：</p> <p>Maya核心模块与基础操作、建模技术体系、材质与贴图技术、动画与绑定技术、动画与绑定技术、项目实战与行业规范。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用案例式教学与项目驱动实训相结合模式。要求学生熟练操作Maya核心模块，独立完成工业级模型与基础动画，理解影视、游戏行业技术差异。强化学生从技术执行到创意落地的全链路能力。</p>
2	电视摄像与编辑	<ul style="list-style-type: none"> ① 完成分镜头脚本设计与拍摄规划。 ② 完成多机位现场拍摄。 ③ 掌握固定、运动镜头拍摄技术。 ④ 实现画面叙事剪辑与声画同步处理。 	<p>教学内容：</p> <p>电视摄像基础理论、摄影机构造与参数设置、构图与光线运用、镜头运动语言设计、多机位协同拍摄技术、非线性编辑系统操作、蒙太奇叙事技巧、同期声采集规范、字幕与转场特效制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用场景化教学与实况项目制相结合模式。理论教学通过经典影视案例解析摄像原理；要求学生熟练掌握白平衡调节、推拉摇移跟镜头拍摄、轴线规律应用、多格式素材管理等专业技能。培养学生具备从前期拍摄到后期包装的全流程制作能力。</p>
3	三维动画	<ul style="list-style-type: none"> ① 完成三维动画制作。 ② 完成三维建模。 ③ 完成三维模型渲染。 ④ 完成三维角色绑定。 	<p>教学内容：</p> <p>三维动画软件的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。</p>

4	二维动画	<p>① 进行软件动画的制作。</p> <p>② 完成二维角色的绑定。</p>	<p>教学内容：</p> <p>软件的基本操作，软件钢笔工具的使用，软件角色的绘制，钉子指令的使用，插件的使用（概括性的插件的使用），二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用，弹性动画的制作等内容，软件动画的制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握软件的使用、软件动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成软件动画的设计与制作。</p>
5	影视后期编辑与合成制作（AE）	<p>① 完成蓝绿背抠像合成。</p> <p>② 完成特效合成。</p> <p>③ 掌握擦除威亚。</p> <p>④ 完成跟踪合成。</p> <p>⑤ 完成校色与调色。</p>	<p>教学内容：</p> <p>影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。</p> <p>教学要求：</p> <p>案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。</p>
6	影视短片创作	<p>① 完成剧本创意策划与分镜头脚本设计。</p> <p>② 实现多场景实拍与灯光/声音同期控制。</p> <p>③ 完成短片粗剪与精剪叙事节奏调整。</p> <p>④ 整合特效、音效与调色完成成片输出。</p>	<p>教学内容：</p> <p>短片叙事结构与剧本写作规范、导演工作流程与场面调度、影视美术设计与场景搭建技巧、摄影机运动与情绪表达、现场录音与混音技术、多格式素材管理规范、非线性剪辑与蒙太奇应用、DIT（数字影像技术）流程、声音设计逻辑、调色软件操作、成片输出与电影节投送规则。</p> <p>教学要求：</p>

			<p>案例式和项目驱动式教学。理论教学结合经典短片拉片分析，实践环节以5-10分钟短片创作为核心任务；要求学生熟练掌握剧本分场写作、导演沟通技巧、多设备协同拍摄、同期声降噪处理、剪辑节奏把控等专业技能。培养学生具备从选题策划到成片输出的全流程创作能力，能够独立或团队协作完成符合行业标准的影视短片作品。</p>
--	--	--	---

(3) 专业拓展课程

主要包括：三维动画、数字媒体项目实践

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
专业拓展课程	三维动画	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成三维场景模型制作； 2. 能够为模型制作材质贴图； 3. 能够制作场景灯光渲染； 4. 能够制作动画镜头； 5. 结合市场案例与行业标准，培养商业思维与创新意识，增强职业竞争力。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三维动画软件的基本操作以及道具与场景模型制作； 2. 三维材质制作渲染技术、分层渲染； 3. 动画镜头制作。 	32
	数字媒体项目实践	<p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解视听语言的概念与蒙太奇； 2. 掌握剧本的叙事结构与角色塑造； 3. 掌握摄影摄像与美工设计； 4. 掌握声音处理与后期制作。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视听语言基础； 2. 镜头与场景设计； 3. 分镜脚本到后期合成与制片管理。 	32

3、实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行数字创意产品设计策划、动画制作、数字合成等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在数字内容服务行业的动画公司、影视传媒公司、游戏公司等相关企事业单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

3) 岗位实习地点

顶岗实习组织形式以校企合作双向选择，学生到与本专业进行长期深入合作的企业顶岗为主，以个人自主联系落实专业对口实习企业顶岗为辅。以福州燃点网络科技有限公司、福州坤华文化传播有限公司、福州觉行数字科技有限公司、福建犀牛智慧科技有限公司、福州伍玖壹动漫科技有限公司、福州火龙文化传媒有限公司、福州与人卡创文化传播有限公司、福州游美汇信息科技有限公司、福建混合体文化传播有限公司等企业为主。

4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管

理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

4、毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升创意设计能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

(1) 毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性的课程实施计划。

(2) 课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3-5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前，开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键

技能的具体表现。

(3) 考核办法

1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在设计预选、文献收集、设计方案、设计制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段毕业设计实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的 50%。

3) 毕业设计制作和毕业设计答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由系指派三位教师（含企业人员）对设计成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

5、相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(三) 学时安排

总学时 2644 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时占总学时的 32.07%。实践性教学学时占总学时的 61.50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的 10.89%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。岗位实习 24 周，共计 624 学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如下表所示。（详细学分、学时分布见附录相关表格）

表 7 数字媒体艺术设计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占 比%	实践性教学学时占比%
2644	143	学时：848	学时：288	学时：1626

		占比：32.07%	占比：10.89%	占比：61.50%
--	--	-----------	-----------	-----------

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构

为满足教学工作的需要，本专业生师比22：1。“双师型”教师占专业课教师数比例75%，高级职称专任教师的比例25%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2、专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3、专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有数字媒体技术、动漫、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表8 专任教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	钱群	副教授	数字媒体	是
2	柯阳昕	讲师	数字媒体	是
3	陈韵虹	助教	数字媒体	是
4	黄靖修	助教	数字媒体	否
5	包妮	专任教师/讲师	室内设计	是
6	赵雅晶	系主任/副教授	室内设计	是
7	陈灵风	专任教师/讲师	艺术设计	是
8	周增强	专任教师/讲师	艺术设计	是
9	林淑容	专任教师/讲师	艺术设计	是

10	廖春娥	专任教师/助教	艺术设计	是
----	-----	---------	------	---

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表9 兼职教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	朱晓辉	设计师	影视后期	否
2	谢祥灯	摄影师	摄影摄像	否
3	吴庞	设计师	手绘	是
4	刘芯堞	设计师	动画设计	否
5	陈凌超	讲师	动画设计	否
6	刘杰	助教	三维设计	否
7	李晓言	设计师	三维设计	否

十、教学条件

（一） 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1、 专业教室基本要求

多媒体教室共7间，教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、 校内外实验、实训场所基本要求

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括创意设计实训室、1+X实训室1、1+X实训室2、美术室、VR机房、贵重仪器室、摄影棚，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。校外建有福州燃点网络科技有限公司、福州坤华文化传播有限公司、福州觉行数字科技有限公司、福建犀牛智慧科技有限公司、福州伍玖壹动漫科技有限公司、福州火龙文化传媒有限公司、

福州与人卡创文化传播有限公司、福州游乐汇信息科技有限公司、福建混合体文化传播有限公司等实习基地。

表 10 数字媒体艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	创意设计实训室（综合楼 415）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 3ds Max 软件基础 2. Maya 软件基础 3. 三维模型制作 4. 二维动画 5. Animate 软件基础 6. 动画运动规律		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	60 台	

实训室名称	1+X 实训室 1（综合楼 409）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. CG 模型建模基础 2. 三维动画 3. 动画设计 4. ZBrush 数字雕刻		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	
2	手绘板	48 套	

实训室名称	1+X 实训室 2（综合楼 411）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. CG 模型建模基础 2. 三维动画 3. 数字绘画		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	
2	手绘板	48 套	

实训室名称	美术室（综合楼 508）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 速写 1 2. 速写 2		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	石膏	114 件	
2	陶罐	22 件	

3	画架	91 件	
4	聚光灯	8 台	
5	桌子	6 张	
6	展示桌	2 张	
7	展示柜	5 件	

实训室名称	VR 机房（综合楼 529）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. 动画分镜头设计 2. 影视编导创作 3. 影视短片创作 4. 影视后期编辑与合成制作（AE） 5. UI 界面设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	

实训室名称	贵重仪器室（综合楼 331）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术 3. 三维动画 4. 三维模型制作 5. 影视动画项目实训 6. 毕业设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	万德福干燥箱	3 套	
2	尼康相机	10 台	
3	佳能相机	7 台	
4	相机稳定器	3 台	
5	手机稳定器	3 台	
6	电动滑轨	1 件	
7	索尼摄像机	7 台	
8	利拍三脚架	5 件	
9	索尼三角架	1 件	
10	尼康散光灯	1 件	
11	新闻灯	2 件	
12	影室灯	3 件	

13	补光灯	11 件	
14	曼福图三脚架+云台	1 套	
15	功放	1 台	
16	索尼投影仪	1 台	
17	松下投影幕布	1 件	
18	苹果电脑	3 台	
19	戴尔塔式图形工作站	4 台	
20	无人机	2 台	
21	折叠式 3D 打印机	1 台	
22	桌面级 3D 打印机	8 台	
23	高精度 3D 打印机	1 台	
24	高精度光固化 3D 打印机	1 台	
25	工业级高精度 FDM+	1 台	
26	煎饼 3D 打印机	1 台	
27	混色 3D 打印机	1 台	
28	高精度三维扫描仪	1 台	
29	人像扫描仪	1 台	
30	大尺寸 3D 打印机	1 台	

实训室名称	摄影棚（教学楼 B714）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	爱图仕柔光箱	2 件	
2	八角柔光箱	2 件	
3	四角柔光灯箱	4 件	
4	影视灯	8 件	
5	灯架	8 件	
6	背景架	2 件	
7	背景板	2 件	
8	摄影台	2 件	
9	束光罩	1 件	
10	雷达罩	2 件	

11	蜂巢套件	5套	
12	反光板	1件	
13	世光测光表	2件	
14	触发器	9件	
15	双开门铁皮柜	2件	

表 11 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州燃点传媒有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	10
2	福州坤华文化传播有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	15
3	福州觉行数字科技有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	15
4	福建犀牛智慧科技有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	20
5	福州伍玖壹动漫科技有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	10
6	福州火龙文化传媒有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	10
7	福州与人卡创文化传播有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	10
8	福州游乐汇信息科技有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	15
9	福建混合体文化传播有限公司	学生顶岗实习	12周(第五、六学期)	20

3、 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等文件要求，对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供数字创意产品设计、动画制作、数字合成等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本、思想政治理论课教材必须使用国家统编教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效率。

2、图书文献配备基本要求

图书文献80万册，配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等相关的图书文献。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学方法和学习评价

（一）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发

式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（二）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1、学校和系部建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校和系部完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业条件

1、 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 12 毕业要求表

	学分要求	毕业总学分	思政课程	通识课程	专业课程	职业能力及素质拓展课程
1	数字媒体艺术设计专业	143 学分	10 学分	37 学分	86 学分	10 学分
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。				
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足要求				

2、 学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养，交流沟通和团队协作能力，就业能力和创业能力，并对接教育部“1+X”职业技能等级证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等按照规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表 13 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程岗位实习	-
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3
英语等级证书	全国英语等级考试四级成绩合格	等级证书	大学英语	8
	全国英语等级考试六级成绩合格			
行业技能等级证	高级	Photoshop 图形	Photoshop 考证	3

书		图像处理(高级)		
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获奖文件、证书	创新创业类课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
专业技能竞赛	省部级	融媒体内容策划与制作	影视短片创作、影视后期编辑与合成制作(AE)	7
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员 学生本人参加体育比赛获得前三名(市级以上)	证书获奖文件及证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业,取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	顶岗实习、创新创业就业课程	-

注：参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

十三、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

（一）专业技能的继续学习的渠道

随着数字创意行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应数字媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训；
- （2）行业、企业的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

（二）提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：数字媒体艺术、数字媒体技术、动画等。

十四、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (岗位实习等)	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	76	0	24	2	4	14	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

数字媒体艺术设计专业理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础课程	思政课程	10	176	156	20	0	0	6.66%
	通识必修课程	33	608	330	278	0	0	22.99%
	通识选修课程	4	64	8	56	0	0	2.42%
专业课程	专业基础课程	17	272	112	160	0	0	10.29%
	专业核心课程	65	1300	244	364	16	676	49.17%
	专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.42%
职业能力课程	职业能力模块	6	96	40	56	0	0	3.63%
素质拓展课程 (选修)	素质拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.42%
合 计		143	2644	1018	934	16	676	100%
百分比				38.50%	61.50%			

（三）教学进程表

性质	序	课程名称	课程编码	课	学	总学	学时分配	学期基准学时	课程	核
----	---	------	------	---	---	----	------	--------	----	---

				A / B / C			理论 教学	课程 实训	专项 实训	综合 实训	一		二		三		S/C	(考 试课/ 考查 课)	
											上	下	上	下	上	下			
											教学周数(包含专项、综合实训及 考试周)								
											20	20	20	20	20	20			
思政 课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			32	16						S	
	2	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	202400002	A	2	32	32					32						S	
	3	习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论	20220910	A	3	48	48				16	32						S	
	4	形势与政策	800011	A	1	32	32				8	8	8	8				C	
	5	党史	20210904	B	1	16	12	4			16							C	
小计					10	176	156	20			72	88	8	8	0	0	C		
公共 基础 课程	通 识 必 修 课 程	6	大学体育	20210903	B	7	112	14	98			32	32	32	16			C	
		7	大学生心理健康 教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16						C
		8	职业发展与就业 指导	20220905	B	2	32	24	8			16		16					C
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32					C
		10	大学美育概论	20220901	B	1	16	12	4					16					C
		11	中华优秀传统文 化	20220143	B	1	16	12	4						16				C
		12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32							C
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112							C
		14	劳动教育	202301011	A	1	16	16				16							C
		15	爱的教育	20240520	A	1	16	16				16							C
		16	国家安全教育	20041001	A	1	16	16						8	8				C
		17	信息技术	20240521	B	3	48	16	32				48						C
		18	大学英语	20250301	A	8	128	128				32	32	32	32				S
小计					33	608	330	278			272	128	120	88	0	0			
通 识 选 修 课	19	劳育类		C	3	48	0	48				16	16	16				C	
	20	人工智能教育类		B	1	16	8	8				16						C	
	小计					4	64	8	56	0	0	0	32	16	16	0	0		

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A / B / C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/C (考试课/ 考查课)	核心课程		
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三					
											上	下	上	下	上	下				
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)									
20	20	20	20	20	20															
公共基础课程合计					47	848	494	354	0	0	344	248	144	112	0	0				
专业基础课程	21	影视编导创作	25060601	B	2	32	12	20			32						C			
	22	速写	25060602	B	3	48	20	28			48						C			
	23	平面构成	25060603	B	3	48	20	28			48						C			
	24	色彩构成	25060604	B	3	48	20	28				48					C			
	25	Photoshop 考证 1	25060605	B	3	48	20	28			48						S			
	26	Photoshop 考证 2	25060606	B	3	48	20	28				48					S			
	小计					17	272	112	160	0	0	176	96	0	0	0	0			
	专业课程	专业核心课程	27	数字摄影技术	25060607	B	3	48	20	28				48				C		
			28	数字绘画	25060608	B	3	48	20	28				48					C	
			29	动画分镜头设计	25060609	B	2	32	12	20					32				C	
			30	动画运动规律	25060610	B	3	48	20	28					48				C	
			31	Animate 软件基础	25060611	B	3	48	20	28					48				S	
			32	Maya 软件基础	25060612	B	3	48	20	28					48				C	★
33			电视摄像与编辑	25060613	B	3	48	20	28					48				C	★	
34			三维动画	25060614	B	4	64	24	40						64			C	★	
35			三维模型制作	25060615	B	3	48	20	28						48			C		
36			二维动画	25060616	B	4	64	24	40						64			C	★	
37		影视后期编辑与合成制作(AE)	25060617	B	3	48	20	28						48			C	★		
38		影视短片创作	25060618	B	4	64	24	40						64			S	★		
39		毕业设计	25060619	C	2	52					52				52		C			
40		岗位实习	25060620	C	24	624					624				156	468	C			
41		毕业教育	25060621	C	1	16										16	C			

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A / B / C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/C (考试课/ 考查课)	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
											上	下	上	下	上	下		
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							
20	20	20	20	20	20													
		小计			65	1300	244	364	16	676	0	96	224	288	208	484		
专业拓展课程 (含选修)	42	三维动画	25060622	A	2	32	32								32		C	
	43	数字媒体项目实践	25060623	A	2	32	32								32		C	
		小计			4	64	64	0	0	0	0	0	0	0	64	0		
职业能力模块 (动画方向)	44	3ds Max 软件基础	25060624	B	3	48	20	28			48						C	
	45	CG 模型建模基础	25060625	B	3	48	20	28				48					C	
		小计			6	96	40	56	0	0	48	0	48	0	0	0		
素质拓展课程 (选修课)	46	艺术与审美	25060626	A	2	32	32				32						C	
	47	视觉与艺术	25060627	A	2	32	32					32					C	
		小计			4	64	64	0	0	0	32	32	0	0	0	0		
合计					143	2644	1018	934	16	676	600	472	416	400	272	484		

(四) 培养方案（微）调整审批表

培养方案（微）调整审批表

专业名称：_____ 适用年级（班级）：_____

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字：_____ 年 月 日											
系部意见	签字：_____ 年 月 日											
教务处意见	签字：_____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字：_____ 年 月 日											