

福州黎明职业技术学院

三年制药品经营与管理专业人才培养方案

专业代码： 490208

适用年级： 2025级

专业负责人： 曾建雄

制订时间： 2025年4月10日

系部审批人： 曾建雄

系部审批时间： 2025年5月20日

学校审批时间： 2025年6月18日

一、概述

本专业旨在培养适应现代药品流通与管理需求，具备药品经营、管理、法规及药学基础知识，能够从事药品采购、仓储、物流、零售、连锁经营管理等工作的高素质技术技能型人才。课程设置以药品经营与管理为核心，突出实践能力培养，涵盖药事法规、药品市场营销、药品质量管理、药店经营与管理、医药电子商务等核心内容。通过理论学习与实践训练相结合，帮助学生掌握药品经营全过程的操作规范和管理技能，同时注重职业道德和法律法规意识的培养，使学生成为符合药品流通行业需求的专业人才。

二、专业名称（专业代码）

药品经营与管理，490208

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类（49）
所属专业类（代码）	药品经营与管理（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器械批发（515）、医药及医疗器械专门零售（525）、仓储业（599）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01）、医药商品购销员（4-01-05-02）医药商品购销员（4-01-05-02）
主要岗位（群）或技术领域	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等岗位（群）
职业类证书	在校期间：健康管理师（三级）、医药商品购销员（中级）；毕业后：药士、药师、执业药师

六、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和医药学、医药企业管理、医药市场营销等知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理等能力，具有工匠精神

和信息素养，能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

(3) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

(4) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业技术基础知识

掌握与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识；掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；掌握医药市场营销、医药企业仓储与配送、药品经营质量管理、药店经营管理、电子商务等专业知识；熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

(3) 专业知识

具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的专业知识；具备医药商品介绍专业知识；具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的专业知识；具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送的相关专业知识；具备药品网络市场运营方面的专业知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划，签订采购合同，管理采购订单的能力；
- 2) 具有依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力；
- 3) 具有依据医药学基础知识，正确传递药品信息，提供药学咨询和用药指导，收集、反馈药品临床使用情况和药品不良反应信息的能力；
- 4) 具有根据药品经营的质量管理要求，进行药品验收检查、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理的能力；
- 5) 具有运用管理和营销知识，进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销售与售后管理、经济核算、网店运营与管理的能力；
- 6) 具有良好的语言表达、文案撰写和沟通的能力；
- 7) 具有适应药品服务领域数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力；
- 8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

(3) 方法能力

- 1) 具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力；
- 2) 具有分析问题与解决问题的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- 3) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

八、 课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程、职业能力课程和素质拓展课程。药品经营与管理专业课程体系如图1所示。

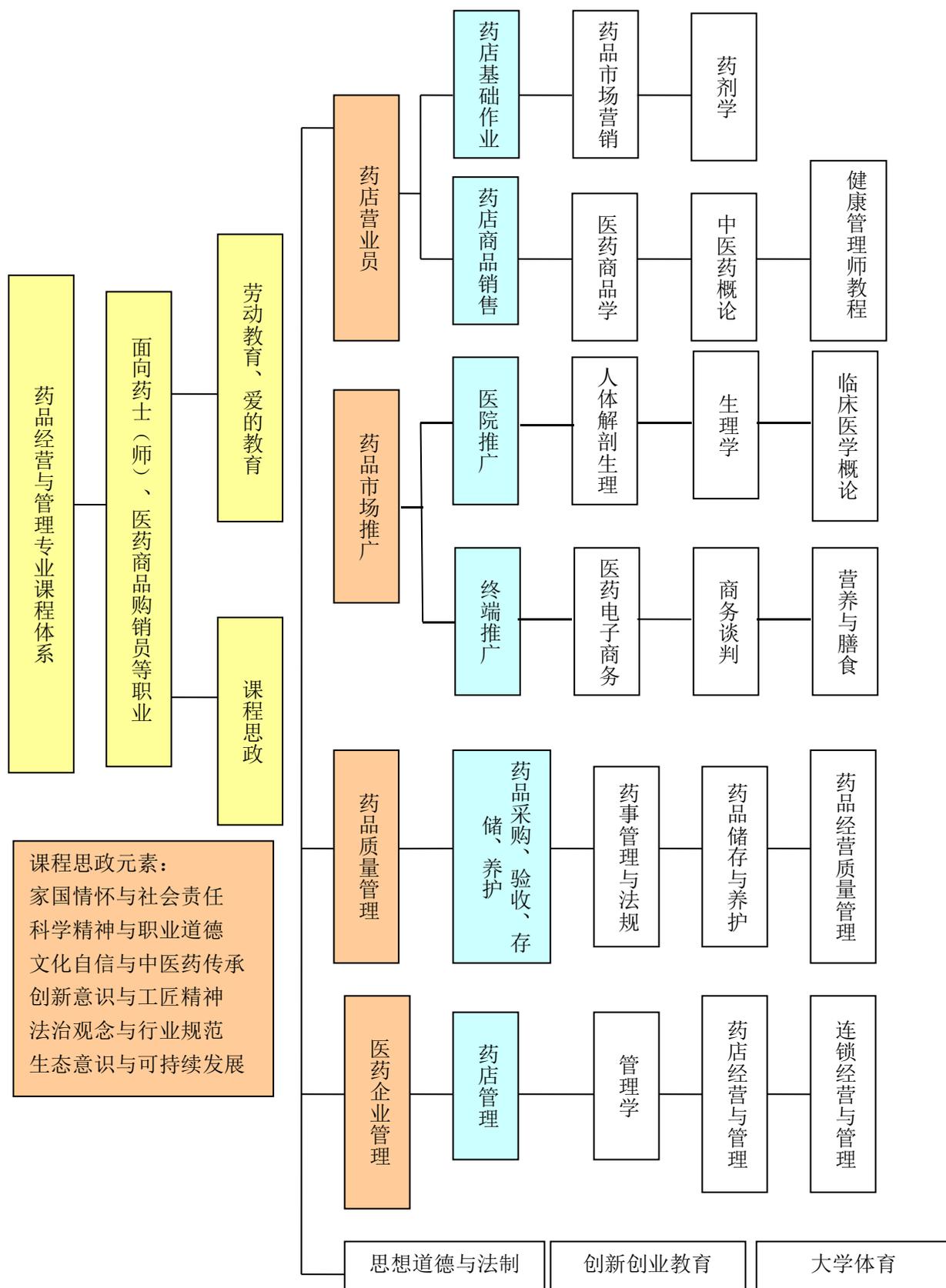


图1 药品经营与管理专业课程体系图

(二) 课程教学要求

1、公共基础课程

本专业开设了思想政治理论、体育与健康、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等公共基础必修课程。马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、语文、数学、外语（英语等）、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

公共基础课程教学要求如表2和表3。

表2 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
思政课程	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。着力提升学生的思想道德素质和法治素养，使学生能够坚定理想信念，厚植爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生充分认识中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务等等专题内容的讲授，使学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决习近平新时代中国特色社会主义思想建设过程中出现的现实问题的能力；把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和习近平新时代中国特色社会主义思想伟大事业合格的接班人。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。引导大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	32
	党史	提高学生思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观；增强党的观念、党员意识和执政意识，牢记党的宗旨，坚持立党为公、执政为民，清正廉洁、拒腐防变；严守党的纪律，在思想上政治上同党中央保持高度一致；继承和发扬党的优良传统和作风，保持共产党人的政治本色。	16

表3 通识课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
通识基础课程	大学英语（可选）	通过本课程学习，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	128
	大学语文（可选）	通过本课程学习，培养学生文学阅读想象力与再认识能力，提高学生审美情趣和文学鉴赏能力。同时，通过教学让学生掌握常用实用文书与文艺类文章的书写能力。	32

	大学数学 (理工类必选)	通过本课程学习,使学生掌握必备的高等数学知识和应用技能,培养学生的抽象概括问题的能力、空间想象能力、逻辑推理能力、自学能力及分析问题和解决问题的能力。	32
	军事技能	通过军事技能的训练,使学生了解我国军事前沿信息,掌握基本的军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义和集体观念,加强组织纪律感,培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	112
	军事理论	本课程教学内容以国防教育为主线,使大学生系统掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。深刻了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状、世界军事及我国周边环境,准确把握我国各时期国防和军队建设思想,增强学生的国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,促进大学生综合素质的提高。	32
体育类课程	大学体育	以体育分项教学为组织形式,开展本课程学习,培养学生至少一项的体育技能及多元的体育能力(体育认知能力、体育科学锻炼能力、体育锻炼自我评价能力和终身体育能力等),使学生养成自觉运动及终身运动的习惯。	108
美育类课程	中华优秀传统文化	培养学生对中国传统文化的兴趣和热爱,通过学习,激发学生的文化情感,培养对传统文化的浓厚兴趣,增强文化自信,培养学生的道德品质和价值观。	16
	大学美育	学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容,学生会提高哲学视野和理论素养,学会用哲学的眼光来看待文学和艺术,并因此理解人类生活的价值追求和艺术创造;提高审美修养和艺术鉴赏力,理解日常生活的各种审美现象,从而提高自己的生存质量,充分悟知人的意义。	16
劳动教育类课程	劳动教育	本课程通过劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养、自我管理、职场沟通以及职场提升等八个模块的学习,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度;使学生了解劳动在个人发展和社会进步中的作用,并掌握基本的劳动技能,培养劳动纪律意识和集体意识,加强社会责任感与合作精神。	64
信息技术教育类课程	信息技术	通过本课程学习,培养学生计算机应用能力、办公软件应用能力,提升学生信息素养及计算思维。	48
健康教育类	爱的教育	培养学生对家庭、学校、社会及人类的热爱和责任感,引导学生形成积极向上的人生态度,培养学生正确的爱的观念,以及对爱的含义及重要性。	16
	大学生心理健康教育	本课程以积极心理学为理论依托,以体验式教学为手段,集知识传授、心理体验与行为训练为一体,内容包含新生适应、自我认知、人际关系、恋爱心理、学习心理、情绪调节、对应挫折、健全人格、生命教育等。通过本课程学习,增强大学生的自我心理调适能力,帮助学生树立自助、求助意识,学会理性面对困难和挫折,促进大学生健康成长和全面发展,使学生学会尊重生命、理解生命的意义,肯定自我的生命价值,学会积极生存、健康生活与独立发展,并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享,获得身心的和谐,事业成功,生活幸福,从而实现生命质量的提升和自我生命的最大价值。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	针对高职生开设“就业与创业指导”课程。目的是要引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯、将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来。将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观,使其建立规避未来职业风险的主动意识,培养学生职业生涯规划的理念、传授制定职业生涯规划的方法,引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划,从而使学生在进入社会后、能够顺利开始和发展职业生涯。	32
	创新创业教育	通过“创新创业教育”课程教学,在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、创造思维等方面达到以下目标:——使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生了解创造思维,锻炼学生创新创业思维方式,培养学生创新创业精神,增强学生团队协作能力,提高学生综合素质和创业就业能力。——种下创新创业种子,使学生树立科学的创新创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业	32

		与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	
安全教育课程	国家安全教育	本课程旨在通过系统化的教学模块，使学生能够深入理解国家安全的内涵与外延，掌握维护国家安全的基本知识与技能，帮助学生理解国家安全的重要性，树立维护国家安全的责任感；通过课堂讲解传授国家安全的基本理论和知识，让学生了解国家安全的基本概念、法律法规及当前面临的挑战；通过实际案例帮助学生理解国家安全问题及其应对，提升学生识别和应对安全威胁的能力，掌握基本的防范措施；组织学生讨论，增强参与感和理解力，培养学生的爱国精神，增强民族自豪感和责任感。	16

2、专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：医用化学、管理学基础、生物化学、药理学、药剂学、中医药概论。

表4 专业基础课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
专业基础课程	医用化学	医用化学的主要内容涵盖无机化学、分析化学、物理化学以及有机化学等多个方面。具体包括：无机化学部分：包括溶液与氧化还原、电解质溶液、缓冲溶液等。分析化学部分：涉及酸碱滴定法、分光光度法、滴定分析法、比色分析法等分析方法。有机化学部分：详细介绍了各类有机化合物，如烃、醇、酚、醚、醛、酮、羧酸及其衍生物、含氮有机化合物、脂类、糖类等。	48
	管理学基础	1. 管理与管理学的基本概念：介绍管理的定义、性质、职能及作用，使学生理解组织内部的运作方式。阐述管理学的研究对象、方法以及管理学的发展历史，帮助学生建立对管理学的初步认识。 2. 管理理论的形成和发展：讲解管理理论的萌芽、古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论以及管理理论的新发展，使学生了解管理理论的历史演变和当前的发展趋势。 3. 管理职能与原理：详细介绍计划、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能，以及管理的基本原理和方法，帮助学生掌握管理活动的基本框架和工具。通过案例分析，使学生理解如何在实际管理中运用这些职能和原理。 4. 组织变革与创新：探讨组织变革的动因、过程和管理策略，以及创新在组织管理中的重要性，培养学生的创新意识和变革管理能力。	48
	生物化学	1. 生物分子的结构与功能：主要介绍细胞内各组分，如蛋白质、糖类、脂类、核酸、酶、维生素等生物大分子的化学组成、结构、性质、生理功能。通过学习，学生能够理解这些生物大分子的基本构成和它们在生命活动中的作用。 2. 生物分子代谢：内容涵盖生物大分子在生命活动过程中进行的化学变化，包括糖代谢、脂代谢、蛋白质代谢、核苷酸代谢以及生物氧化等能量代谢和物质代谢的调控。通过学习，学生能够了解生物体内有机物质及能量的代谢途径和调控机制。 3. 遗传信息的贮存、传递及表达：主要介绍DNA的复制、RNA的转录、蛋白质的翻译以及基因表达调控等过程。通过学习，学生能够理解遗传信息如何在生物体内进行传递和表达，以及这一过程中的调控机制。	48

药理学	<p>1. 药物效应动力学：研究药物对机体的作用和作用机制。这包括药物的作用和效应、作用机制及临床应用等。</p> <p>2. 药物代谢动力学：研究药物在体内的变化规律及其过程，包括药物在体内的吸收、分布、代谢和排泄等过程，特别是血药浓度随时间变化的规律，以及影响药物疗效的因素等。</p> <p>3. 药物的体内过程：包括药物的吸收、分布、代谢和排泄等过程，这些过程对药物的疗效和毒性有重要影响。</p> <p>4. 药物的作用机制：详细解释药物如何与机体相互作用，产生治疗效果或不良反应。</p> <p>5. 临床应用：介绍药物在临床上的具体应用，包括适应症、用法和用量等。</p> <p>6. 不良反应：讨论药物在使用过程中可能出现的副作用和不良反应，以及如何预防和处理这些反应。</p> <p>7. 药物的制剂及用法：介绍不同药物的制剂形式及其使用方法。</p>	64
药剂学	<p>1. 药物配制理论：药剂学研究药物配制的理论基础，包括药物的溶解理论、表面活性剂的应用、粉体学等内容。</p> <p>2. 生产技术：涉及药物制剂的生产技术，如过滤、空气净化、粉碎、筛分、制粒、干燥等工艺。</p> <p>3. 质量控制：药剂学还研究药物的质量控制，确保药物的稳定性和安全性。</p> <p>4. 具体剂型：药剂学按照液体、固体、半固体、气体的编排顺序，详细介绍了各种剂型的特点和制备方法，如液体药剂、注射剂、滴眼剂、片剂、栓剂等。</p>	64
中医药概论	<p>课程教学目标：通过本课程的学习，使学生了解中医药的基本概念、理论和方法，掌握中医药发展历史和文化背景，培养其对中医药的兴趣和专业能力，为从事中医药相关工作（如中药师、针灸师、推拿师等）奠定基础。</p> <p>教学内容包括：中医药的基本概念与理论：介绍中医药的理论体系、组成成分及作用机理。中医药发展历史与文化背景：学习中医药在中国古代的发展历程及其与中华文明的关系。中医药的常用理论体系：了解阴阳五行、天人合一等核心理论。中医药古代智慧：探讨中医药在古代医学、养生保健中的智慧与方法。中医药的现代研究：了解中医药在现代药理学、临床疗效等方面的研究进展。中医药文化传承与国际交流：学习中医药文化的传播与传承，了解其在国际上的交流与合作。中医药药事技能：掌握中药配伍、方剂煎煮等基本技能。中医药服务模式：了解中医药在健康管理、亚健康调理中的应用。</p>	48

(2) 专业核心课程

主要包括：药品市场营销、药店经营与管理、人体解剖与生理、药事管理与法规、临床医学概论、医药商品学。

表5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	药品市场营销：课程涉及的主要领域包括药品营销、药品策划等	<p>1. 市场调研与分析：通过收集和分析市场数据，了解药品需求趋势、消费者行为和竞争对手情况，为制定营销策略提供依据。</p> <p>2. 制定营销策略：结合药品特性、目标客户群体和市场环境，制定科学的销售计划、推广策略和价格策略，提升市场竞争力。</p> <p>3. 推广活动策划：设计并执行药品推广活动，如广告宣传、促销活动、公益活动等，扩大品牌影响力，提升客户认知度。</p>	<p>主要内容：药品市场环境分析：学习药品市场需求、行业发展趋势及竞争分析方法。药品营销策略制定：掌握药品市场推广策略、产品定位及品牌塑造技巧。药品渠道管理：了解药品销售渠道管理、分销网络优化及合作商关系维护方法。促销活动策划：学习药品促销活动策划、执行及效果评估方法。价格策略优化：了解药品定价模型、成本控制及利润分析方法。品牌推广与宣传：掌握药品品牌推广策略、宣传渠道选择及效果评估方法。</p> <p>教学要求：掌握药品市场环境分析与营销策略制定的基本方法。具备药品渠道管理与促销活动策划的能力，能够提升药品销售效率。熟悉药品价格策略优化与品牌推广技巧，能够制定科学的市场推广方案。掌握药品市场数据分析方法，能够基于数据优化营销策略并提高销售效果。了解药品营销的法律法规与行业标准，能够合规开展药</p>

			品市场推广活动。
2	药店经营与管理:课程涉及的主要领域包括药店经营管理和服务	1. 药品采购与库存管理: 根据药店需求制定采购计划, 合理控制药品进销存, 确保药品质量与供应稳定性。2. 药品销售与客户维护: 制定销售策略, 优化销售环节, 提升客户满意度, 维护长期合作关系。3. 药品供应链管理: 协调药品供应链, 确保药品及时供应, 应对突发需求或供应问题。3. 药品价格与促销管理: 制定合理的药品价格策略, 设计促销活动, 提升药品销售效率。4. 药品宣传与推广: 通过广告、宣传等方式提升药店品牌知名度, 吸引更多客户。	主要内容: 药店经营环境分析: 学习药品市场需求、竞争对手分析及经营策略优化方法。药品供应链管理: 掌握药品采购、储存、配送与库存管理的环节操作规范。药品销售策略: 了解药品促销、营销及销售服务技巧, 提升销售额。财务管理与成本控制: 掌握药品经营成本控制、利润分析及财务管理方法。药店布局与环境设计: 学习药店店铺设计、商品陈列与顾客体验优化技巧。教学要求: 掌握药店经营与管理的基本理论与实践操作方法。具备药品经营环境分析与决策能力, 能够制定科学的经营计划。熟悉药品采购、储存、销售等环节的管理规范, 确保药品质量与安全。具备药品经营团队管理能力, 能够营造高效、规范的工作氛围。熟悉药品经营相关的法律法规与行业标准, 能够处理经营中的法律与合规问题。具备数据分析与决策能力, 能够优化药店经营策略并提升经济效益。
3	人体解剖与生理:课程涉及的主要领域包括人体各组织系统的结构、功能, 机体生理病理	1. 解剖实验: 通过切片、解离等实验, 观察人体组织、器官的结构, 掌握解剖学基本知识。2. 生理实验: 在实验室中测量血压、脉搏等 vital signs, 学习生理学实验操作技能。3. 组织学观察: 了解细胞结构与功能, 掌握显微镜下组织学观察方法。3. 生理功能分析: 通过实验研究人体各系统(如循环、呼吸、消化等)的功能及其调节机制。4. 病例讨论: 分析病理标本, 了解疾病与健康状态的关系。	1. 人体体表各部位名称, 四大基本组织的特点和分布; 2. 运动系统和被皮系统的组成和功能; 3. 消化系统的组成, 各器官的结构、位置、功能, 消化生理; 4. 呼吸系统的组成, 各器官的结构、位置、功能, 呼吸生理; 5. 泌尿生殖系统的组成, 各器官的结构、位置、功能, 泌尿生殖生理; 6. 循环系统的组成, 各器官的结构、位置、功能, 血液、心血管生理; 7. 神经系统的组成, 各器官的结构、位置、功能, 神经生理; 8. 内分泌系统的组成, 各器官的结构、位置、功能, 内分泌生理。
4	药事管理与法规:课程涉及的主要领域包括药品研制、生产、经营、使用等质量管理	1. 药品供应链管理: 负责药品的采购、验收、储存和发放, 确保药品质量与供应稳定性。2. 药品质量控制: 定期检查药品质量, 确保符合国家标准, 发现问题及时处理。3. 法规遵守: 学习并遵守药品相关法律法规, 确保药品经营与管理符合规定。4. 数据管理: 记录药品销售、库存和使用数据, 分析 trends, 优化管理。5. 风险评估: 识别药品经营中的潜在风险, 制定应对措施, 确保合规性。	主要内容: 药事管理基础: 学习药剂师职责、药品分类与管理、药品配送与服务等基础知识。药法规知识: 了解药品生产、经营、使用等环节的法律法规, 包括药品安全法、药品经营质量管理规范等。药事服务与质量控制: 掌握药房服务规范、药品质量监控、不良反应报告与处理等技能。教学要求: 掌握药事管理的基本原则和操作规范。熟悉药品相关法律法规, 并能够结合实际工作进行应用。具备药事服务与质量控制的能力, 能够满足药品供应链管理需求。熟悉药品安全的法律规范, 能够处理药事管理中的法律问题。
5	临床医学概论:课程涉及的主要领域包括医学检查、各系统疾病的症状、发病、治疗、预防等	1. 临床表现观察: 通过体检和病史了解患者的临床表现, 掌握常见病人的评估方法。2. 基本检查学习: 学习心肺、血压、血糖等基本检查的技能, 掌握常见疾病的检查方法。3. 病例讨论: 参与病例讨论, 分析常见病的诊断和治疗原则。4. 医疗伦理学习: 了解医疗伦理基本原则, 培养职业责任感。5. 文献查阅: 查阅相关医学文献, 了解疾病诊断和治疗的最新进展。6. 患者沟通技巧: 学习与患者及其家属沟通的技巧, 提升医患关系。	1. 医学基本概念: 了解医学相关的术语和基本原理, 掌握医学研究的基本方法和伦理原则。要求学生能够理解医学的基本概念和研究方法。2. 人体结构与功能: 学习人体的解剖学和生理学知识, 掌握人体结构系统的组成及其功能。要求学生能够识别人体解剖结构并理解其在疾病中的作用。3. 常见疾病及其诊断: 了解常见疾病的病因、临床表现和诊断方法。要求学生能够识别常见症状并初步判断疾病类型。4. 医疗伦理与法律: 学习医疗活动中的伦理原则和相关法律法规。要求学生能够理解医疗行为的基本伦理规范。5. 临床技能基础: 掌握基本的临床技能, 如体格检查、病史采集和初步诊断。要求学生能够运用所学技能进行基础医疗检测。
6	医药商品学: 涉及常见系统疾病用药的品种规格、药理作用、用药注意。	1. 药品市场调研: 了解药品市场需求和竞争情况, 分析药品在市场中的表现。2. 药品包装设计: 学习药品包装的基本原则, 设计符合药品特性的包装方案。3. 药品储存管理: 掌握药品储存条件和方	1. 基本理论知识方面: 学生需要掌握医药商品的定义、分类、特性、质量标准与质量控制。2. 这包括了解医药商品的通用名、商品名、别名, 以及新药、仿制药、进口药等不同类型的医药商品。3. 同时, 学生还需熟悉医药商品在流通领域中

		药品质量和稳定性。4. 药品运输管理：了解药品运输的注意事项，制定合理的运输计划以减少损耗。5. 药品营销策略：参与药品营销活动，制定有效地推广和销售策略。6. 药品库存管理：记录和分析药品库存情况，优化库存管理，降低成本。7. 药品质量控制：学习药品质量标准，确保药品符合国家标准和企业要求。	的变化规律，以及医药商品的设计及新产品的开发过程。 2: 专业技能方面：学习医药商品的采购、储存、销售等管理环节12。这包括掌握医药商品的包装、储运、商标及广告等专业知识，以及了解医药商品的市场营销策略和方法12。此外，学生还应具备鉴别医药商品真伪和评价医药商品质量优劣的能力，以及对医药商品的产供销环节进行独立分析的能力。
--	--	---	---

(3) 专业拓展课程

主要包括：营养与膳食、药品经营质量管理、药学综合知识与技能。

表6 专业拓展课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
专业拓展课程	营养与膳食	<p>教学目标：1. 知识目标：学生需要掌握人体所需的各种营养素及其营养学意义，包括营养素、热量需求、食物分类、食品添加剂等基本概念和知识。2. 能力目标：学生需要能将所学营养知识应用到实际生活中，制定合理的膳食搭配方案，并具备评价和改进饮食计划的能力。3. 素质目标：通过学习，学生应培养良好的饮食习惯和正确的营养观念，增强对健康的责任感。</p> <p>主要内容：包括营养学的基本概念、营养成分的分类和作用、合理营养与膳食搭配、特殊人群的营养需求以及疾病的营养治疗等方面。首先，学生需要掌握营养学的基本概念，了解营养与健康的关系，以及膳食营养素参考摄入量等基础知识。</p>	48
	药品经营质量管理	<p>教学目标：1. 掌握GSP相关知识：学生需要了解GSP（药品经营质量管理规范）的基本概念、核心要素、基本原则以及法规背景。通过学习，学生能够清晰地认识和贯彻GSP相关法规，确保在药品经营管理的各个环节贯彻执行GSP。2. 理解企业组织结构与人员要求：学生需要理解药品经营企业的组织架构和职责划分，掌握各岗位的职责要求、资质要求和任职要求。通过学习，学生能够指导企业职员做好相关记录，并与相关部门进行配合工作。3. 熟悉质量管理体系要求：学生需要熟悉药品经营质量管理体系的要求，包括质量管理制度、质量控制流程、质量风险管理等方面。</p> <p>主要内容：教学内容会涵盖药品经营质量管理的核心要素，包括法律法规遵循、质量保证体系、人员培训和管理、药品采购和验收、药品储存和养护、药品销售和配送等。</p>	32
	药学综合知识与技能	<p>教学目标：1. 药学基础知识：需要深入理解药物化学、药物设计与合成、药物代谢与药物动力学、药物分析等药学基础知识，为后续的药学实践和研究打下坚实基础。2. 药品管理与法规的理解：学生应熟悉药品注册、药品管理、药品质量控制等相关的法律法规，确保在药学实践中能够合法合规地操作。3. 药学服务与实践能力的提升：通过实践教学和案例分析，培养学生的药学服务能力，包括处方审核、药品调配、患者用药指导等，同时提升学生的实践操作能力，如药品质量检测、药品储存与养护等。</p> <p>主要内容：1. 药学服务道德与礼仪：遵守药学服务的道德准则。2. 药学服务及其模式：理解药学服务的内涵与对象，明确药师在药学服务中的角色和责任。3. 处方调剂与药品管理：学习处方的性质、分类、书写要求以及审核、调配、核查与发药的流程。4. 用药教育与咨询：提供药物信息咨询服务，解答患者和医务人员的用药疑问。5. 用药安全：学习药物警戒的相关知识，监测和报告药品不良反应和药源性疾病。</p>	32

3、实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外的大健康实训中心、模拟药房、药学实验室、合作企业等开展进行药理学、生物化学、药店经营与管理、中医药概论、医药商品学等实训活动。

(2) 实习

在福建宜又佳医药连锁企业、福建康佰家大药房、福州倍力优健康管理有限公司等相关企事业单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作进行顺利。

2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

3) 岗位实习地点

顶岗实习组织形式以校企合作双向选择，学生到与本专业进行长期深入合作的企业顶岗为主，以个人自主联系落实专业对口实习企业顶岗为辅。以福建康佰家大药房有限公司、福建宜又佳医药连锁有限公司、泉州医佰汇医药连锁有限公司、泉州含德医药连锁有限公司、福州倍力优健康管理有限公司、福州华瑞康生物科技有限公司等企业为主。

4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内

指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

4、毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过专业论文写作过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升科研写作能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计2学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

（1）毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究（调研报告）等阶段性内容。毕业设计课程综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性的课程实施计划。

（2）课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3-5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前，开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中,指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学,通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作,记录学生各个关键技能的具体表现。

(3) 考核办法

1) 专业能力考核,可根据学生在毕业设计过程中的专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定。

2) 关键能力考核,关键能力考核没有统一标准,应以个性关键能力为起点,一般以70分为起点分,通过各阶段实务专题实施后,指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

5、相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能,将思想政治教育贯穿于药品经营与管理专业培养全过程,通过理论课程强化职业道德、法律法规和社会主义核心价值观教育,培养学生的社会责任感和职业操守;通过实践课程提升学生的专业技能和职业素养,同时注重培养学生的团队协作能力和创新精神,为将来职业发展奠定坚实基础,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(三) 学时安排

总学时2612学时,每16~18学时折算1学分,其中,公共基础课总学时占总学时的34.02%。实践性教学学时占总学时的51.61%,其中,实习时间累计一般为6个月,可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的13.47%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。岗位实习24周,共计624学时,安排在第五、六学期。专业学时比例结构如下表所示。

表7 药品经营与管理专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占 比%	实践性教学学时占比%
2612	141	学时: 864	学时: 352	学时: 13482
		占比: 33.08%	占比: 13.47%	占比: 51.61%

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构

为满足教学工作的需要,本专业生师比18:1。“双师型”教师占专业课教师数比例90%,高级职称专任教师的比例25%,专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验,形成合理的梯

队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2、专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握药品经营与管理专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3、专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有药学、管理学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表8 专任教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	曾建雄	系主任/教授	中医学、健康养生	是
2	范燕华	教研室主任/副教授	营养健康	是
3	吴小青	教研室主任/讲师	药学	是
4	张云燕	教师/讲师	中医学	是
5	柏雨倩	教师/见习助教	康复医学	是
6	林丹	教师/讲师	中医学	是
7	兰丹黎	教师/助教	管理学	是
8	范奈花	教师/助教	管理学	是
9	陈超	助教	市场营销	是
10	阴倩倩	助教	化学	

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表9 兼职教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	陈源	主治医师	中医学、健康养生	否
2	张发敏	医师	营养健康	否
3	吴起浩	主治医生	药学	否
4	王颖	高级营养师	中医学	否

十、教学条件

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1、专业教室基本要求

多媒体教室共9间，教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内外实验、实训场所基本要求

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括大健康实训中心、模拟药房、药学实验室等，能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。校外建有健康产业学院实训基地等。

表10 药品经营与管理专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	大健康实训中心	基本面积要求	130平方米
支撑实训项目	临床医学概论、药品市场营销		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	医学体检设备	7组设备	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。
2	康复理疗仪器	10余组设备	
	多媒体视频	一套	
3	课桌椅	30套	

实训室名称	模拟药房	基本面积要求	100平方米
支撑实训项目	药店经营与管理、医药商品学、中医药概论		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	药品陈列货架	三组货架	1. 采用观摩式教学法；

2	收银一体机	一套	2. 采用分组实验法。
3	课桌椅	40套	

实训室名称	第一实训室	基本面积要求	60平米
支撑实训项目	基础化学、药剂学		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	崩解仪、脆碎仪、溶出仪、电子天平、恒温干燥箱，数显恒温水浴锅，电子调温电热套，循环水式多用真空泵等仪器。	各一套	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。

实训室名称	第二实训室	基本面积要求	60平米
支撑实训项目	人体解剖生理学、药理学、生物化学		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	多媒体设备、动物解剖板、正常人体结构模型、恒温培养箱、恒温干燥箱、电子天平等。	各一套	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。

实训室名称	第三实训室	基本面积要求	60平米
支撑实训项目	微生物与免疫学		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	多媒体设备，电热恒温培养箱，干燥箱配备学生实验桌及实验所用的实验器材。	各一套	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。

表11 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建易缙秀健康管理 有限公司实践基地	毕业跟岗实习	第5-6学期（6个月）	到企实习学生 数
2	福建天兴乐科技发展 有限公司实践基地	毕业跟岗实习	第5-6学期（6个月）	到企实习学生 数
3	福州倍力优健康管理 有限公司实践基地	毕业跟岗实习	第5-6学期（6个月）	到企实习学生 数
4	福州华瑞康生物科技 有限公司实践基地	毕业跟岗实习	第5-6学期（6个月）	到企实习学生 数
5	福建康佰家大药房实 践基地	毕业跟岗实习	第5-6学期（6个月）	到企实习学生 数
6	福建宜又佳医药连锁 有限公司实践基地	毕业跟岗实习	第5-6学期（6个月）	到企实习学生 数
7	泉州医佰汇医药连锁 有限公司实践基地	毕业跟岗实习	第5-6学期（6个月）	到企实习学生 数

3、 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等文件要求，对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供药品销售、健康指导等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二） 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、 教材选用基本要求

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本、思想政治理论课教材必须使用国家统编教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效率。

2、 图书文献配备基本要求

图书文献80万册，配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《药品经营与管理》、《药品供应链管理》、《零售药店经营与管理》、《药品管理法规与政策》等图书资源；《中国卫生药学》、《药品商业与经济》、《药品经营与管理》等期刊图书文献。

3、 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、教学方法和学习评价

（一）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（二）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1、学校和系部建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程

标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校和系部完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业条件

1、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表12 毕业要求表

	学分要求	毕业总学分	思政课程	通识课程	专业课程	职业能力及素质拓展课程
1	药品经营与管理专业	141学分	10学分	38学分	80学分	13学分
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。				
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足要求				

2、学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养，交流沟通和团队协作能力，就业能力和创业能力，并对接教育部“1+X”职业技能等级证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等按照规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表13 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程 岗位实习	-
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3

英语等级证书	全国英语等级考试四级成绩合格	等级证书	大学英语	8
	全国英语等级考试六级成绩合格			
技能等级证	健康管理师	技能等级证书	健康管理师培训教程	2-4
	医药商品购销员		医药商品学	
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获奖文件、证书	创新创业类课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
专业技能竞赛	药学技能项目竞赛	获奖证书	医药商品、药剂学	2-8
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员 学生本人参加体育比赛获得前三名（市级以上）	证书获奖文件及证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业，取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	顶岗实习、创新创业就业课程	-

注：参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

十三、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

（一）专业技能的继续学习的渠道

随着现代医药行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应药品管理的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：①行业、企业的医药专业领域的培训；②互联网资源的自主学习。

（二）提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：药学、管理学、营销学等。

十四、附录

(一) 教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训(学科实训)	综合实训(岗位实习等)	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	76	0	24	2	4	14	120

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

药品经营与管理专业理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础课程	思政课程	10	176	156	20			6.74%
	通识必修课程	33	608	330	278			23.28%
	通识选修课程	5	80	32	48			3.06%
专业课程	专业基础课程	18	288	182	106			11.03%
	专业核心课程	49	1044	244	108	16	676	39.97%
	专业拓展课程	13	208	160	48			7.96%
职业能力课程	职业能力模块	9	144	96	48			5.51%
素质拓展课程(选修)	素质拓展课程	4	64	64	0			2.45%
合 计		141	2612	1264	656	16	676	100%
百分比				48.39%	51.61%			

(三) 教学进程表

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A / B / C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/C (考试课/ 考查课)	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
											上	下	上	下	上	下		
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							
20	20	20	20	20	20													

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
				上							下	上	下	上	下				
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							20	20	20	20	20	20	(考试课/考查课)		
思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			32	16					S		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32					32						S	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48				16	32						S	
	4	形势与政策	800011	A	1	32	32				8	8	8	8				C	
	5	党史	20210904	B	1	16	12	4			16							C	
小计					10	176	156	20			72	88	8	8			C		
公共基础课程	6	大学体育	20210903	B	7	112	14	98			32	32	32	16				C	
	7	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16						C	
	8	职业发展与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16				C	
	9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32					C	
	10	大学美育概论	20220901	B	1	16	12	4					16					C	
	11	中华优秀传统文化	20220143	B	1	16	12	4						16				C	
	12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32							C	
	13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112							C	
	14	劳动教育	202301011	A	1	16	16				16							C	
	15	爱的教育	20240520	A	1	16	16				16							C	
	16	国家安全教育	20041001	A	1	16	16						8	8				C	
	17	信息技术	20240521	B	3	48	16	32				48						C	
	18	大学英语	20250301	A	8	128	128				32	32	32	32				S	
小计					33	608	330	278			272	128	120	88					
通识选修课程	19	大学语文	22030101	A	2	32	32				32							S	
	20	生命教育类	24030201	B	1	16	8	8				16						C	
	21	劳育类	24030102	C	3	48	0	48				16	16	16				C	
	22	美育类	24030105	B	1	16	8	8					16					C	
	23	人工智能教育类	24030106	B	1	16	8	8				16						C	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程			
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C		
				上							下	上	下	上	下	(考试课/考查课)					
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)						20	20	20	20	20	20						
		小计			5	80	32	48			32	16	16	16							
公共基础课程合计					48	864	518	346			376	232	144	112							
专业课程	专业基础课程	24	医用化学基础	21030102	B	3	48	32	16			48						C			
		25	管理学基础	21030403	B	4	64	48	16			64							C		
		26	生物化学	20030414	B	3	48	28	20					48					C		
		27	药剂学	20030215	B	4	64	32	32						64				C		
		28	药理学	20030212	B	4	64	42	22				64						S		
		小计					18	288	182	106			112	64	48	64					
	专业核心课程	29	人体解剖生理学	21030104	B	4	64	48	16			64							S	★	
		30	医药商品学	21030115	B	4	64	48	16						64				C	★	
		31	药事管理与法规	20030214	B	3	48	32	16					48					S	★	
		32	药店经营与管理	20030116	B	3	48	32	16					48					S	★	
		33	药品市场营销	21030204	B	4	64	42	22				64						S	★	
		34	临床医学概论	20030146	B	4	64	42	22						64				S	★	
		35	毕业设计	20240001	C	2	52				52					52				C	
		36	岗位实习	20240002	C	24	624				624					156	468			C	
		37	毕业教育	20240003	C	1	16				16						16			C	
	小计					49	1044	244	108	16	676	64	64	96	128	208	484				
	专业拓展课程 (含选修)	38	营养与膳食	22030305	B	3	48	32	16					48					C		
		39	健康管理师培训教程	20030117	B	3	48	32	16						48				C		
		40	中医药概论	20030215	B	3	48	32	16					48					C		
41		药品经营质量管理	990360	A	2	32	32								32			C			
42		药学综合知识与技能	990358	A	2	32	32								32			C			

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
				上							下	上	下	上	下			
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							20	20	20	20	20	20	(考试课/考查课)	
小计					13	208	160	48					96	48	64			
职业能力课程 (限选)	职业能力模块 (药品经营方向)	43	医药电子商务	21030405	B	3	48	32	16				48				C	
		44	连锁经营与管理	22030315	B	3	48	32	16					48			C	
		45	药学服务实务	21080102	B	3	48	32	16					48			C	
		小计					9	144	96	48				48	48	48		
素质拓展课程 (一、四学期各选2学分)	45	急救在身边	9903122	A	2	32	32					32					C	
	46	中药养颜秘籍	9903123	A	2	32	32							32			C	
	47	“药”您健康	9903133	A	2	32	32					32					C	
	48	关爱生命—急救与自救技能	9903134	A	2	32	32							32			C	
	小计					4	64	64					32		32			
合计					141	2612	1264	656	16	676	584	408	432	432	272	484		
执笔人(签章)				专业带头人(签章)						院系审核(签章)								

注：集中实践教学周(含岗位实习)每周以26学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)。课程性质分为考试课(S)和考查课(C)。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

培养方案(微)调整审批表

专业名称: _____ 适用年级(班级): _____

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字: _____ 年 月 日											
系部意见	签字: _____ 年 月 日											
教务处意见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字: _____ 年 月 日											